

درس اول: کسب‌وکار و کارآفرینی

۱) کدام گزینه در رابطه با کسب و کارها و ویژگی کارآفرینان، نادرست است؟

- ۱) شرکت‌ها، کارآفرینان یا مؤسس‌هایی دارند که آن‌ها را تأسیس می‌کنند.
- ۲) احتمال از بین رفتن و شکست یک کسب و کار وجود دارد و احتمال موفقیت و سودآوری آن کم است.
- ۳) یک کارآفرین موفق، باید بتواند هزینه‌ها و درآمدهایش را درست محاسبه کند.
- ۴) کارآفرینان یا مؤسس‌های شرکت‌ها با تولید کالا و خدمات و رفع نیازها و خواسته‌های مردم، سود می‌برند.

	%۷۲
	%۴۸
	مهر ۱۴۰۰

۲) بسیاری از کسب و کارهای نوپا عمر کوتاهی دارند به طوری که ... آن‌ها می‌توانند از ... سالگی عبور کنند و به کارشان ادامه بدهند.

- ۱) سی درصد - شش
- ۲) سی درصد - سه
- ۳) نصف - شش
- ۴) نصف - سه

	%۷۷
	%۵۴
	مهر ۱۴۰۱

۳) کدام گزینه در مورد کارآفرینی درست است؟

- ۱) همه افراد می‌توانند کارآفرین شوند.
- ۲) انگیزه پذیرش خطرات توسط کارآفرینان، احتمال موفقیت و سودآوری کسب و کار است.
- ۳) بیش از نیمی از کسب و کارهای نوپا بیش‌تر از ۶ سال عمر می‌کنند.
- ۴) کارآفرین کسی است که با نوآوری، راه‌های جدیدی برای واردات کشف می‌کند.

	%۸۲
	%۴۷
	آبان ۱۴۰۰

۴) به ترتیب کدام گزینه صحیح یا غلط بودن عبارات زیر را به درستی بیان می‌کند؟

- هر ساله در ایران بیش از صد هزار شرکت ثبت می‌شود.
- اکثر کسب و کارهای نوپا عمر طولانی دارند.
- انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی و پذیرش خطرات از احتمال موفقیت و سودآوری به دست می‌آید.
- بینشی که کارآفرینان برای دیدن فرصت‌های کسب و کار دارند به ذهن دیگران نیز خطور می‌کند اما دیگران سرمایه لازم را ندارند.

	%۷۵
	%۴۸
	مهر ۱۴۰۰

- ۱) ص - غ - ص - غ
- ۲) غ - ص - غ - ص
- ۳) ص - ص - غ - ص
- ۴) غ - غ - ص - غ

۵) کدام گزینه وضعیت عبارات زیر را از حیث صحیح یا غلط بودن به درستی بیان می‌کند؟

الف) امکان عدم موفقیت در ابتدای کار هر کارآفرین بسیار پایین است.

ب) کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد باید مهارت‌های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.

ج) کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند.

د) کارآفرینان شجاعتی برای شروع یک سرمایه‌گذاری جدید دارند که دیگران فاقد آن هستند.

	%۶۸
	%۵۴
	آبان ۱۳۹۹

- ۱) ص - غ - ص - ص
- ۲) ص - ص - غ - ص
- ۳) غ - ص - ص - ص
- ۴) غ - ص - غ - ص

۶) عده خاصی از افراد می‌توانند یک کسب و کار جدید راه‌اندازی کنند. کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد، باید ... را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.

- ۱) مهارت‌های تصمیم‌گیری
- ۲) مهارت‌های کار گروهی
- ۳) مهارت‌های ابتکار عمل
- ۴) مهارت‌های سازمان‌دهی

	%۷۰
	%۴۴
	مهر ۱۳۹۹



۷) کارآفرین کسی است که با ... و ... ، محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند.

- ۱) مسئولیت‌پذیری - تعهد
- ۲) نوآوری - خطرپذیری
- ۳) تخصص - انگیزه
- ۴) تلاشگری - نوآوری

	%۷۴
	%۵۹
	مهر ۱۳۹۹

۸ کدام یک از گزینه‌های زیر، از ویژگی‌های کارآفرینان نمی‌باشد؟

- (۱) مهارت‌های ابتکار عمل دارند تا بتوانند عوامل مختلف را در کنار هم جمع کنند.
- (۲) کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی را از خارج به کشور وارد می‌کند.
- (۳) لازم است تا آگاهی و دانش زیادی برای اتخاذ تصمیمات مناسب داشته باشند.
- (۴) آن‌ها شجاعتی برای شروع سرمایه‌گذاری دارند و ایده‌های خود را امیدوارانه دنبال می‌کنند.

	%۷۸
	%۴۰
	مرداد ۱۴۰۰

۹ کدام یک از موارد زیر، کارآفرینی محسوب می‌شود؟

- (۱) تدریس اقتصاد در آموزشگاه‌های شهرستان
- (۲) کار در کارخانه آرسازی
- (۳) راه‌اندازی زنبورداری در یک روستای خوش طبیعت
- (۴) عضویت در تیم روان‌شناسان کشور

	%۸۸
	%۷۴
	مهر ۱۴۰۱

۱۰ کدام یک از مشاغل زیر کارآفرینی محسوب می‌شود؟

- (۱) استخدام در شرکت دولتی
- (۲) راه‌اندازی خدمات تاکسی اینترنتی
- (۳) حسابدار شرکت خصوصی
- (۴) کار در یک فروشگاه زنجیره‌ای بزرگ

	%۷۱
	%۳۱
	مهر ۱۳۹۹

۱۱ کدام یک از گزینه‌های زیر یک کارآفرین محسوب می‌شود؟

- (۱) تولیدکننده‌ای برای تولید بیشتر محصولاتش یک دستگاه جدید از خارج از کشور وارد می‌کند که برق کم‌تری مصرف کند.
- (۲) کشاورزی در منطقه‌ای کم‌بهره از لحاظ منابع آبی، برخلاف سایر کشاورزان و برای اولین بار در آن منطقه، کشاورزی با روش آبیاری قطره‌ای را شروع می‌کند.
- (۳) فردی که طرح‌های جدیدی برای توسعه کسب و کارش دارد اما توانایی مالی لازم را برای عملی کردن طرح‌ها ندارد.
- (۴) معلمی به دلیل وضعیت کرونا، به جای تدریس در مدرسه، کلاس خود را آنلاین برگزار می‌کند.

	%۷۳
	%۴۶
	مهر ۱۴۰۰

۱۲ هر کدام از موارد زیر مربوط به کدام یک از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق می‌باشد؟

- (الف) ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند.
- (ب) از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.
- (پ) فرصت‌های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند.

	%۷۴
	%۶۰
	بهمن ۱۳۹۹

- (۱) سازمان‌دهنده، خوش‌بین، پرانگیزه
- (۲) نوآور، یادگیرنده، تیزبین
- (۳) سازمان‌دهنده، یادگیرنده، خوش‌بین
- (۴) نوآور، یادگیرنده، ریسک‌پذیر

۱۳ عبارت «منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.» به ویژگی «...» از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق اشاره دارد.

	%۷۱
	%۵۷
	دی ۱۳۹۹

- (۱) سازمان‌دهنده
- (۲) تیزبین
- (۳) یادگیرنده
- (۴) پرانگیزه

۱۴ به ترتیب سه مورد زیر به کدام ویژگی مشترک کارآفرینان موفق اشاره دارد؟

- (الف) تبدیل ایده‌ها به محصولات یا کسب و کارهای جدید
- (ب) داشتن نظم و انضباط و پایداری
- (ج) وفق دادن خود با شرایط بازار

	%۷۸
	%۵۱
	آبان ۱۳۹۹

- (۱) نوآور - پرانگیزه - یادگیرنده
- (۲) نوآور - پرانگیزه - خوش‌بین
- (۳) یادگیرنده - سازمان‌دهنده - یادگیرنده
- (۴) یادگیرنده - سازمان‌دهنده - خوش‌بین

۱۵ به ترتیب هر یک از عبارات‌های زیر مربوط به کدام ویژگی مشترک کارآفرینان موفق می‌باشد؟

– داشتن نظم و انضباط و توانایی حل مسئله

– داشتن شجاعت به همراه تدبیر

(۱) پرانگیزه – ریسک پذیر

(۳) ریسک پذیر – خوش بین

(۲) سازمان‌دهنده – یادگیرنده

(۴) پرانگیزه – خوش بین

	%۷۷
	%۵۴
	آبان ۱۳۹۹

۱۶ عبارت «نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند» مربوط به کدام یک از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان

موفق است؟

(۱) پرانگیزه

(۳) سازمان‌دهنده

(۲) نوآور

(۴) خوش بین

	%۷۳
	%۵۲
	مهر ۱۳۹۹

۱۷ کدام گزینه در رابطه با ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق، صحیح است؟

(۱) نوآور: فرصت‌های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند.

(۲) خوش‌بین: پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.

(۳) یادگیرنده: نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.

(۴) سازمان‌دهنده: منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.

	%۸۲
	%۵۵
	آبان ۱۴۰۰

۱۸ به ترتیب عبارات‌های زیر مرتبط با کدام ویژگی کارآفرینان است؟

– ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند.

– کارآفرینان واقع بین هستند اما مطمئن و دلگرم به فعالیت اقتصادی‌اند.

– برای راه‌اندازی فعالیت اقتصادی جدید، پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را به میدان می‌آورند.

(۱) نوآور، تیزبین، خوش‌بین

(۳) پرانگیزه، خوش‌بین، سازمان‌دهنده

(۲) نوآور، خوش‌بین، ریسک‌پذیر

(۴) پرانگیزه، تیزبین، یادگیرنده

	%۸۳
	%۶۸
	آبان ۱۴۰۰

۱۹ به ترتیب کارآفرین برای زنده نگه داشتن کسب و کار به چه چیزی نیاز دارد و اشتیاق و توانایی حل مسئله مربوط به کدام یک

از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق است؟

(۱) سرمایه مالی – یادگیرنده بودن

(۳) تلاش و کار زیاد – پرانگیزه بودن

(۲) سرمایه مالی – پرانگیزه بودن

(۴) تلاش و کار زیاد – یادگیرنده بودن

	%۷۴
	%۳۶
	آذر ۱۳۹۹

۲۰ کدام گزینه، جدول زیر را به ترتیب حروف الفبا، کامل می‌کند؟

ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق	
«الف»	کارآفرینان واقع بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
«ب»	
«ج»	از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.

(۱) خوش‌بین – فرصت‌های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند. – تیزبین

(۲) نوآور – ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند. – تیزبین

(۳) خوش‌بین – نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند. – یادگیرنده

(۴) نوآور – منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند. – ریسک‌پذیر

	%۷۳
	%۳۶
	آذر ۱۳۹۹

۲۱ در رابطه با ویژگی‌ها و نقش کارآفرینان، کدام گزینه نادرست است؟

- ۱) ویژگی سازمان‌دهنده بودن در کارآفرینی به مدیریت منابع به شکل کارا اشاره دارد.
- ۲) ممکن است کارآفرین در آغاز کارش با عدم موفقیت روبه‌رو شود.
- ۳) کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد، باید مهارت‌های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.
- ۴) کارآفرین باید بداند که در آغاز کارش ممکن است توانایی مالی لازم برای راه‌اندازی کسب و کارش را نداشته باشد، با این حال می‌تواند کسب و کار خود را راه‌اندازی کند و سپس با تلاش و سرمایه‌گذاری‌های متعدد، نیازهای مالی خود را برطرف سازد.

	%۶۵
	%۳۹
	مهر ۱۴۰۰

۲۲ کدام یک جزء «هزینه‌های تولید» نیست؟

- ۱) پولی که برای خرید یا اجاره ماشین‌آلات مصرف می‌شود.
- ۲) پولی که به‌زای استخدام تعدادی کارگر یا کارمند پرداخت می‌شود.
- ۳) پولی که بابت خریداری یا اجاره محل کارگاه یا کارخانه صرف می‌شود.
- ۴) پولی که مابه‌التفاوت درآمد و هزینه است و تولیدکننده از فعالیت اقتصادی خود به دست می‌آورد.

	%۷۹
	%۶۳
	بهمن ۱۳۹۹

۲۳ به ترتیب کدام گزینه پاسخ صحیح پرسش‌های زیر است؟

- علت محاسبه هزینه‌ها و درآمدها توسط یک کارآفرین چیست؟
- در پایان تولید، همه محصول و سود و زیان، هر چه که باشد، به چه کسی می‌رسد؟
- ۱) ریسک‌گریز بودن کارآفرین - صاحبان کار
 - ۲) انتخاب صحیح - عوامل تولید
 - ۳) ریسک‌گریز بودن کارآفرین - عوامل تولید
 - ۴) انتخاب صحیح - صاحبان کار

	%۶۳
	%۳۸
	آبان ۱۳۹۹

۲۴ چند مورد از موارد زیر جزء هزینه‌های تولید محسوب می‌شوند؟

الف) قیمت یا اجاره پرداختی به صاحبان ابزار تولید

ب) حقوق نیروی انسانی

ج) هزینه تهیه ماشین‌آلات

د) مبلغ فروش محصولات

۱) ۴ ۲) ۳ ۳) ۲ ۴) ۱

	%۷۲
	%۳۷
	مرداد ۱۴۰۰

۲۵ کدام یک از گزینه‌های زیر از مصادیق صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری در کاهش هزینه‌های تولید نیست؟

۱) پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم

۲) جلوگیری از ریخت‌وپاش‌ها

۳) فراهم کردن بازار مناسب برای محصولات

۴) استفاده بهینه از مواد اولیه و انرژی

	%۸۰
	%۳۲
	مرداد ۱۴۰۰

۲۶ هریک از موقعیت‌های زیر بیانگر کدام گزینه است؟

الف) هزینه = درآمد

ب) هزینه > درآمد

ج) درآمد > هزینه

د) راه‌گریز از زیان؟

۱) الف) نقطه سر به سر (ب) زیان (ج) سود (د) افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها

۲) الف) سود (ب) سود (ج) نقطه سر به سر (د) کاهش درآمد و افزایش هزینه‌ها

۳) الف) زیان (ب) زیان (ج) نقطه سر به سر (د) کاهش درآمد و افزایش هزینه‌ها

۴) الف) نقطه سر به سر (ب) سود (ج) زیان (د) افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها

	%۷۶
	%۶۱
	مهر ۱۴۰۱

۲۷

به ترتیب کدام گزینه صحیح یا غلط بودن عبارات زیر را به درستی بیان می کند؟

– کسی که می خواهد کارآفرین باشد، باید مهارت های ابتکار عمل را برای اتخاذ تصمیمات مناسب درباره قیمت گذاری داشته باشد.

– کارآفرین تلاش می کند با افزایش درآمد و کاهش هزینه ها از وضعیت زیان دوری کند.

– مراقبت از کسب و کار انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی و پذیرش خطرات آن توسط کارآفرینان را همواره زنده نگه می دارد.

	%۸۴
	%۴۲
	آبان ۱۴۰۱

– کارآفرینان بینشی برای دیدن فرصت های کسب و کار دارند که دیگران به ذهنشان خطور نمی کند.

(۱ غ، ص، غ (۲ ص، غ، ص (۳ ص، غ، ص (۴ غ، ص، غ، ص

۲۸

هنگام روبه رو شدن با وضعیت زیان، چگونه می توان از آن دوری کرد و کدام یک از موارد زیر مصداق کارآفرینی است؟

(۱ افزایش درآمد و کاهش هزینه ها – تدریس در مدرسه دولتی

(۲ افزایش هزینه ها و کاهش درآمد – عضو نیروی ارتش شدن

(۳ کاهش هزینه ها و افزایش درآمد – راه اندازی خدمات باغبانی در منزل

(۴ کاهش درآمد و افزایش هزینه ها – کار در مغازه خوار و بار فروشی

	%۸۲
	%۶۱
	بهمن ۱۴۰۰

۲۹

کدام عبارت نادرست است؟

(۱ میزان سود برابر با تفاوت درآمد و هزینه است.

(۲ اگر درآمدهای به دست آمده از هزینه های تولید بیشتر باشد، کسب و کار شما زیان کرده است.

(۳ اگرچه هر فردی یکناست، اما کارآفرینان موفق، ویژگی های مشابهی دارند.

(۴ ممکن است بتوان هزینه تولید را بدون این که از میزان تولید کم کرد، کاهش داد.

	%۶۹
	%۳۷
	بهمن ۱۴۰۰

۳۰

فردی، ساختمانی را به منظور تولید اشیای الکترونیکی، ماهی ۴ میلیون تومان اجاره کرده و با استخدام ۴ نفر به عنوان کارگر

ماهی ۲ میلیون تومان به آنها حقوق پرداخت می کند. هزینه های دیگر او مجموعاً ۶ میلیون تومان در سال شده است و در

نهایت در پایان سال ۱۰۰۰ عدد از اشیای الکترونیکی ساخته شده را به قیمت ۲۵۰,۰۰۰ تومان فروخته است.

– مجموع هزینه های تولید سالانه این بنگاه چند میلیون تومان است؟

– عملکرد سالانه این بنگاه کدام است؟

(۱ ۱۵۰ میلیون تومان – ۲۵۰ میلیون تومان ضرر

(۲ ۱۵۰ میلیون تومان – ۱۰۰ میلیون تومان سود

(۳ ۱۴۴ میلیون تومان – ۱۰۰ میلیون تومان ضرر

(۴ ۱۴۴ میلیون تومان – ۲۵۰ میلیون تومان سود

	%۵۲
	%۳۵
	بهمن ۱۴۰۰

۳۱

با توجه به اطلاعات جدول زیر به ترتیب از راست به چپ میزان درآمد و هزینه های سالیانه این بنگاه اقتصادی چقدر است؟

تولید سالانه ۶۰۰ دستگاه	ارزش هر دستگاه ۷۵۰,۰۰۰
حقوق ماهیانه هر کارمند	۴۰۰,۰۰۰
تعداد کارمندان	۸ نفر
اجاره بهای ماهیانه	۶۰۰,۰۰۰

(۲ ۳۹,۰۰۰,۰۰۰ – ۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰

(۴ ۴۵,۶۰۰,۰۰۰ – ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰

(۱ ۳۹,۰۰۰,۰۰۰ – ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰

(۳ ۴۵,۶۰۰,۰۰۰ – ۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰

	%۵۴
	%۳۲
	آبان ۱۴۰۰

۳۲

عبارات کدام گزینه پاسخ درست پرسش های زیر است؟

(الف) میزان سود برابر است با ...

(ب) برای دوری از وضعیت زیان در کسب و کار کدام اقدام را نمی توان انجام داد؟

(۱) (الف) تفاوت درآمد و هزینه، (ب) ارزان فروختن کالاها

(۲) (الف) مجموع هزینه و درآمد، (ب) پرهیز از استخدام نیروی کار غیر لازم

(۳) (الف) مجموع هزینه و درآمد، (ب) کاهش میزان تولید

(۴) (الف) تفاوت درآمد و هزینه، (ب) جلوگیری از ریخت و پاش ها

	%۷۹
	%۴۷
	آبان ۱۴۰۰

۳۳ با توجه به اطلاعات زیر که از کارگاه تولیدی فرد A به دست آمده است، عملکرد سالانه کارگاه تولیدی چگونه است؟

- خرید مواد اولیه برای تولید ماهیانه: ۵۰ میلیون تومان
- پول آب و برق، گاز، عوارض شهرداری و مالیات سالانه: ۵۵ میلیون تومان
- دستمزد ماهیانه هر کارگر: ۱/۵ میلیون تومان (مجموعاً ۶ کارگر)
- درآمد سالانه: ۱/۱ میلیارد تومان

	%۵۳
	%۳۳
	آبان ۱۴۰۰

- (۱) ۱۵۸ میلیون تومان ضرر
- (۲) ۱۴۰ میلیون تومان سود
- (۳) ۲۵۰ میلیون تومان ضرر
- (۴) ۱۰۰ میلیون تومان سود

۳۴ جدول زیر بیانگر هزینه‌های یک بنگاه اقتصادی با تولید سالانه ۳۰۰ دستگاه هریک به ارزش ۶۰۰ هزار ریال می‌باشد، با توجه به اطلاعات داده شده عملکرد سالانه این بنگاه کدام است؟

مواد اولیه مورد نیاز سالانه	۶۰ میلیون ریال
حقوق سالانه هر کارگر	۶ میلیون ریال
تعداد کارگران	۱۰ نفر

	%۵۵
	%۳۱
	آبان ۱۴۰۰

- (۱) ۶۰ میلیون ریال سود
- (۲) ۶۰ میلیون ریال زیان
- (۳) ۱۱۴ میلیون ریال زیان
- (۴) ۱۱۴ میلیون ریال سود

۳۵ چند مورد از عبارتهای زیر نادرست است؟

- (الف) در یک کسب و کار با اینکه احتمال از بین رفتن و شکست وجود دارد، احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم نیست.
- (ب) این موضوع که کارآفرینان موفق «پس انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند»، اشاره به ویژگی پراکنجیزه بودن آن‌ها دارد.
- (ج) این موضوع که کارآفرینان موفق «مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند»، اشاره به ویژگی ریسک‌پذیر بودن آن‌ها دارد.
- (د) اگر درآمدهای به دست آمده از هزینه‌های تولید بیشتر باشد، کسب و کار شما زیان کرده است.

	%۴۰
	%۱۸
	دی ۱۳۹۹

- (هـ) میزان درآمد برابر است با قیمت، ضرب در کل محصول به فروش رفته.
- ۱ (۱) ۲ (۲) ۳ (۳) ۴ (۴)

۳۶ به ترتیب کدام گزینه پاسخ صحیح سؤالات زیر است و جاهای خالی را به درستی تکمیل می‌کند؟

- (الف) کدام گزینه از هزینه‌های تولید نیست؟
- (ب) کارآفرین ... است؛ زیرا نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارد.
- (ج) یک کارآفرین موفق باید بتواند ... و ... را درست محاسبه کند.

	%۸۸
	%۵۷
	آبان ۱۴۰۱

- (۱) الف) مزد، ب) پراکنجیزه، ج) هزینه‌ها و درآمدها
- (۲) الف) درآمد، ب) پراکنجیزه، ج) هزینه‌ها و درآمدها
- (۳) الف) زیان، ب) سازمان‌دهنده، ج) میزان نقدینگی و تورم
- (۴) الف) حقوق، ب) سازمان‌دهنده، ج) میزان نقدینگی و تورم

۳۷ تولیدکننده‌ای که دچار ضرر و زیان شده است، چگونه می‌تواند از وضعیت زیان دوری کند؟

- (۱) صرفه‌جویی در مواد اولیه - افزایش دستمزد نیروی کار استخدام شده
- (۲) کاهش میزان فروش - استخدام بیشتر نیروی کار غیرلازم
- (۳) افزایش درآمد - کاهش هزینه‌های تولید
- (۴) فروش محصولات تولیدی با قیمت کمتر از قبل - افزایش هزینه‌های تولید

	%۶۹
	%۴۷
	دی ۱۳۹۹

۳۸ کدام گزینه از شیوه‌های معمول برای کاهش هزینه یا افزایش درآمد نیست؟

- ۱) فراهم آوردن بازار خوب و فروش محصولات با قیمت مناسب
- ۲) پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری
- ۳) کاهش دستمزد نیروهای کار یا عقد قراردادهای ارزان قیمت با کارگران
- ۴) صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی یا جلوگیری از ریخت و پاش

	۶۳%
	۴۲%
	مهر ۱۳۹۹

۳۹ کدام یک از گزینه‌های زیر بیانگر روش‌های دوری از وضعیت زیان نیست؟

- ۱) صرفه‌جویی در مواد اولیه و افزایش بهره‌وری
- ۲) فروش کالاها با قیمت مناسب
- ۳) کاهش درآمد و میزان تولید
- ۴) صرفه‌جویی در مصرف انرژی و جلوگیری از ریخت‌وپاش‌ها

	۷۸%
	۵۵%
	آبان ۱۴۰۰

۴۰ کدام گزینه از اقدامات کارآفرینان برای کاهش هزینه‌ها و دوری از وضعیت زیان نمی‌باشد؟

- ۱) افزایش بهره‌وری
- ۲) صرفه‌جویی در مواد اولیه
- ۳) جلوگیری از ریخت‌وپاش‌ها
- ۴) استخدام نیروی کار تازه‌نفس

	۷۱%
	۴۵%
	مهر ۱۴۰۰

۴۱ کدام یک از گزینه‌های زیر در مورد افراد ثروتمند اما بدنام در میان مردم، نادرست است؟

- ۱) با احتکار کالاها، مورد نیاز مردم در مواقع ضروری و گران فروختن آن‌ها سودهای سرشار می‌برند.
- ۲) این افراد ترجیح می‌دهند در روستاها و محله‌های کوچک به فعالیت‌های خود بپردازند.
- ۳) معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن‌اند و خرید و فروش برخی از کالاها، در انحصار آنهاست.
- ۴) این افراد اقتصاد خود و جامعه را علی‌رغم سود زیادی که می‌برند، در سراسیمگی سقوط قرار می‌دهند.

	۷۱%
	۵۳%
	آبان ۱۳۹۹

۴۲ چه زمانی اقتصاد در سراسیمگی سقوط و انحلال قرار می‌گیرد؟

- ۱) زمانی که عرضه یک کالا کم باشد.
- ۲) زمانی که افرادی به کسب و کارهای حرام اشتغال دارند و با احتکار محصولات مورد نیاز مردم سود سرشاری را به دست می‌آورند.
- ۳) زمانی که کشور با رکود مواجه می‌شود.
- ۴) زمانی که دولت با کمبود بودجه مواجه شود.

	۶۲%
	۴۳%
	آبان ۱۳۹۹

۴۳ به ترتیب افرادی که درآمدهای غیرقانونی دارند، تمایل دارند در چه مکانی فعالیت کنند و کدام مورد از نتایج فعالیت این افراد نیست؟

- ۱) روستاها و محله‌های کوچک - ظلم به هم‌نوعان
- ۲) شهرهای بزرگ - دور کردن برکت از سفره خود
- ۳) روستاها و محله‌های کوچک - اقتصاد جامعه را در سراسیمگی سقوط قرار می‌دهند.
- ۴) شهرهای بزرگ - اقتصاد جامعه را در مسیر سود و پیشرفت قرار می‌دهند.

	۶۶%
	۳۷%
	مهر ۱۳۹۹

۴۴ کدام یک از ویژگی‌های افرادی که به کسب و کارهای حرام اشتغال دارند نیست؟

- ۱) معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن‌اند.
- ۲) خرید و فروش هیچ کالایی را در انحصار ندارند و صرفاً قاچاق می‌کنند.
- ۳) آن‌ها ترجیح می‌دهند به شهرهای بزرگ کوچ می‌کنند.
- ۴) اگر کسی بخواهد با آن‌ها وارد رقابت اقتصادی شود، سود خودشان را حفظ می‌کنند.

	۸۰%
	۳۲%
	آبان ۱۴۰۰

۴۵ بعضی افراد راه‌های کسب درآمد نامشروعی را انتخاب کرده‌اند. کدام ویژگی مربوط به آن‌ها نیست؟

- ۱) این افراد نه تنها با فعالیت‌های غیرقانونی و غیرشرعی به هم‌نوعانشان ظلم می‌کنند، بلکه برکت را نیز از زندگی خودشان دور می‌کنند و اقتصاد خود و جامعه را در سراسیمگی سقوط قرار می‌دهند.
- ۲) بینشی برای دیدن فرصت‌های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوان‌اند و یا به ذهنشان خطور نمی‌کند.
- ۳) معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن‌اند و خرید و فروش برخی از کالاها در انحصار آنهاست.
- ۴) آنها معمولاً از رانت‌ها و موقعیت‌هایی که با فریب و ظاهرسازی به دست می‌آورند، سوء استفاده می‌کنند و به درآمدهای کلانی دست می‌یابند.

	۷۲%
	۳۵%
	مرداد ۱۴۰۰

۴۶

در کدام گزینه فرد سود خود را به شیوه درست و مشروع افزایش داده است؟

- ۱) آقای یزدی در کارخانه‌اش چهار دستگاه دارد که برای کنترل هر کدام یک کارگر استخدام کرده است، او می‌خواهد کارگران بیشتری برای دستگاه‌ها استخدام کند.
- ۲) همسایه ما داروخانه دارد؛ او زمانی که اخبار کرونا را در چین شنید تمام ماسک‌های موجود در بازار را خریداری کرد و در زمان شیوع کرونا در ایران به دو برابر قیمت فروخت و سود زیادی کرد.
- ۳) یک مؤسسه خصوصی آموزش کنکور ساعت‌های کلاس‌ها را کمتر کرد و کمی شهریه کلاس‌ها را بالاتر برد و سود خود را بیشتر کرد.
- ۴) آقای هنرمند با خریدن دستگاه‌هایی که پارسال اجاره آنها را می‌داد، سود امسال خود را کمتر کرد ولی در عوض سال دیگر به دلیل عدم پرداخت اجاره، سود بیشتری خواهد کرد.

	%۶۹
	%۴۲
	بهبهمن ۱۴۰۱

۴۷

پاسخ صحیح جاهای خالی عبارات زیر در کدام گزینه به درستی آمده است؟

الف) کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد، باید مهارت‌های ... را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.

ب) افرادی که با فعالیت‌های غیرقانونی و غیرشرعی به هم‌نوعان خود ظلم می‌کنند، ... را در سراسر شبی سقوط قرار می‌دهند.

پ) کارآفرین، راه‌های جدیدی برای ... کشف می‌کند.




ت) بسیاری از کسب و کارهای نوپا عمر ... دارند.

۱) خطرپذیری - اقتصاد خود - واردات - کوتاه

۲) ابتکار عمل - اقتصاد خود - تولید - کوتاه

۳) خطرپذیری - اقتصاد جامعه - واردات - طولانی

۴) ابتکار عمل - اقتصاد جامعه - تولید - طولانی

	%۸۷
	%۶۱
	آبان ۱۴۰۱

۴۸

کدام گزینه در مورد کارآفرینان و کسب و کارهای اقتصادی نادرست است؟

۱) کارآفرینان بینشی برای دیدن فرصت‌های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوانند و یا به ذهنشان خطور نمی‌کند.

۲) فقط عده خاصی از افراد می‌توانند یک کسب و کار جدید را راه‌اندازی کنند.

۳) کارآفرین تلاش می‌کند با افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها از وضعیت زیان دوری کند.

۴) افرادی که به کسب و کارهای حرام اشتغال دارند، کالاهای گران را می‌خرند تا بتوانند آن را به مردم گران بفروشند.

	%۷۸
	%۵۹
	مهر ۱۴۰۱

۴۹

به ترتیب کدام گزینه پاسخ صحیح پرسش‌های زیر می‌باشد؟

- وفق دادن خود با شرایط بازار، کدام ویژگی مشترک کارآفرینان موفق می‌باشد؟

- انسان نسبت به چه مواردی مسئولیت اخلاقی دارد؟

- کدام گزینه از هزینه‌های تولید نیست؟

۱) یادگیرنده - رفتارهای خود - مزد کارگران

۲) سازمان‌دهنده - هر کسی یا چیزی که با او در ارتباط است - حقوق کارمندان

۳) یادگیرنده - هر کسی یا چیزی که با او در ارتباط است - مبلغ فروش محصولات

۴) سازمان‌دهنده - رفتارهای خود - اجاره ماشین‌آلات

	%۷۸
	%۵۳
	آبان ۱۴۰۰

۵۰

کدام گزینه صحیح نیست؟

۱) از آنجا که معمولاً دست افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند، در روستاها و محله‌های کوچک زود رو می‌شود، ترجیح می‌دهند به شهرهای بزرگ کوچ کنند تا آسان‌تر به فعالیت‌های خود بپردازند.

۲) اگر کسب و کاری دچار ضرر و زیان شده باشد، صاحب بنگاه تولیدی می‌تواند با افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها از وضعیت زیان دوری کند.

۳) هزینه‌های تولید، همان پول‌هایی است که برای خرید یا اجاره عوامل تولید به صاحبان آنها می‌پردازید.

۴) لازم نیست کارآفرین توانایی مالی لازم برای راه‌اندازی کسب و کارش داشته باشد و باید بدانند که همواره با موفقیت روبرو می‌شود.

	%۷۲
	%۳۴
	مرداد ۱۴۰۰

درس دوم: انتخاب نوع کسب‌وکار

۵۱ کدام گزینه صحیح یا غلط بودن هر یک از عبارتهای زیر را به‌درستی مشخص می‌کند؟

الف) کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است. امروزه اغلب کسب و کارها در ایران به شکل شخصی‌اند.

ب) بیشتر کسب و کارهای شخصی بزرگ مقیاس‌اند و در همه نوع فعالیتی از خدمات تا کشاورزی به‌ویژه صنعت حضور دارند.

ج) در زمینه‌های تخصصی مثل وکالت و پزشکی تعداد کمی از کسب و کارها شخصی‌اند.

د) ص - غ - غ (۱) ص - ص - غ (۲) ص - غ - ص (۳) ص - غ - غ (۴) غ - غ - غ

	%۶۸
	%۳۴
	آبان ۱۳۹۹

۵۲ کدام گزینه در خصوص انواع کسب و کار صحیح است؟

۱) در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب و کارها شرکتی هستند.

۲) بیشتر کسب و کارهای شخصی بزرگ مقیاس‌اند و در برخی فعالیت‌ها مانند صنعت، معدن و کشاورزی حضور دارند.

۳) کسب و کار شخصی متعلق به دو نفر یا بیشتر است.

۴) نمونه‌ای از کسب و کارهای شخصی بنگاه‌های معاملات ملکی و هنرمندان هستند.

	%۷۳
	%۵۰
	آبان ۱۴۰۰

۵۳ کدام عبارت نشان‌دهنده یک کسب و کار شخصی است؟

۱) گروهی از دوستان تصمیم گرفته‌اند کسب و کاری بدون عبور از فرایندهای قانونی طولانی آغاز کنند.

۲) یکی از دانش‌آموختگان رشته آشپزی می‌خواهد رستورانی افتتاح کند.

۳) شرکتی جدید می‌خواهد مجموعه‌ای فروشگاه زنجیره‌ای از مواد غذایی سالم راه‌اندازی کند.

۴) گروهی از کشاورزان می‌خواهند برای خرید کود، دانه و سایر مواد مرتبط به صورت عمده هزینه کنند و هزینه را

در بین اعضا تقسیم کنند.

	%۷۱
	%۳۸
	مرداد ۱۴۰۰

۵۴ پاسخ کدام‌یک از پرسش‌های زیر به شکل صحیح‌تری بیانگر مفهوم کسب و کار شخصی است؟

۱) در زمینه‌های تخصصی اغلب کسب و کارها از چه نوعی‌اند؟

۲) درآمد یا سود چگونه باید تقسیم شود؟

۳) مالک محصول یا کالای نهایی که به مشتری عرضه می‌شود کیست؟

۴) کدام کسب و کار هویت قانونی دارد؟

	%۸۱
	%۴۵
	آبان ۱۴۰۱

۵۵ کدام مورد از مزایای کسب و کار شخصی نیست؟

۱) راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک

۲) سهولت در تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی

۳) مالکیت کامل سود

۴) مالیات بر سود و مالیات بر درآمد

	%۷۹
	%۴۹
	آبان ۱۴۰۰

۵۶ عبارت کدام گزینه به مزایای کسب و کار شخصی اشاره ندارد؟

۱) پرداخت فقط یک بار مالیات بر درآمد

۲) آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری

۳) مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی

۴) مالکیت کامل سود

	%۷۳
	%۵۱
	آبان ۱۴۰۰

۵۷ متن زیر کدام نوع کسب و کار را توصیف می‌کند؟

«آقای عالی‌زاده در سال ۱۳۹۴ شرکت فرآورده‌های لبنی را تأسیس کرد. ۱۴ کارگر در این شرکت مشغول به کار شدند و کار رونق گرفت. این رونق باعث شد که آقای عالی‌زاده برای گسترش کسب و کار خود تلاش کند؛ در نهایت مشاهده کرد که برای گسترش کارش نیاز به شعبه‌های بیشتری دارد، بنابراین با استخدام کارمندان بیشتر، سطح تولید خود را افزایش داد.»

	%۷۷
	%۴۳
	آبان ۱۴۰۱

۱) تعاونی (۲) شرکت سهامی

۳) غیرانتفاعی (۴) شخصی

۵۸ کدام گزینه صحیح یا غلط بودن عبارات زیر را مشخص می‌کند؟ (به ترتیب)

(الف) امروز اغلب کسب و کارها در ایران به شکل شخصی‌اند و بیشتر آن‌ها کوچک مقیاس‌اند.

(ب) در زمینه‌های تخصصی مثل پزشکی و وکالت اغلب کسب و کارها تعاونی است.

(ج) آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری از مزایای کسب و کار شخصی است.

(د) مردم چگونه در مورد خریدن یا نخریدن یک کالا تصمیم می‌گیرند؟ یا مردم چگونه مقدار کالایی را که باید بخرند تعیین می‌کنند؟ و تولیدکنندگان چگونه درباره تولید یا میزان تولید یک کالا تصمیم می‌گیرند؟ این سؤال و پاسخ آن، بیانگر مفهوم «سازمان تولید» است.

	%۷۳
	%۵۱
	آبان ۱۳۹۹

(۱) ص - ص - ص - غ (۲) غ - ص - غ - ص (۳) ص - غ - غ - ص (۴) ص - غ - ص - غ

۵۹ کل سرمایه یک شرکت سهامی به تعداد ۲۵,۰۰۰ سهم تقسیم شده است که ارزش هر سهم ۱۵,۰۰۰ تومان است. اگر

فردی ۵,۰۰۰ سهم شرکت را خریداری کند، آنگاه:

(الف) سهم مالکیت این فرد چند درصد است؟

(ب) میزان سرمایه این فرد در شرکت کدام است؟

	%۶۰
	%۳۸
	بهرمن ۱۴۰۱

(۲) الف (۱۰ درصد، ب) ۲۵ میلیون تومان

(۱) الف (۲۰ درصد، ب) ۲۵ میلیون تومان

(۴) الف (۲۰ درصد، ب) ۷۵ میلیون تومان

(۳) الف (۱۰ درصد، ب) ۷۵ میلیون تومان

۶۰ به ترتیب کدام گزینه صحیح و یا غلط بودن موارد زیر را به درستی نشان می‌دهد؟

- هزینه‌های سالیانه از جمله مواردی است که در اساسنامه شرکت‌ها بیان می‌شود.

- هر سهام‌دار به اندازه سهمش در شرکت، مالکیت نسبی آن را دارد.

- سهام یک سند مالکیت است و نشان‌دهنده آن است که شخص بخشی از مالکیت شرکت را در اختیار دارد.

	%۷۵
	%۵۹
	آبان ۱۳۹۹

(۱) غ - غ - ص (۲) ص - غ - ص (۳) غ - ص - ص (۴) ص - ص - ص - غ

۶۱ کدام مورد در اساسنامه شرکت‌ها بیان نمی‌شود؟

(۱) هزینه مشاوره حقوقی

(۳) چگونگی فروش سهام

(۲) ماهیت کسب و کار شرکت

(۴) نحوه انحلال شرکت

	%۷۳
	%۵۰
	آبان ۱۴۰۱

۶۲ کدام گزینه در رابطه با کسب و کار شرکتی صحیح است؟

(۱) امکان رقابت بالاتر، از معایب ایجاد شرکت است.

(۲) مسئولیت محدود برای سهام‌داران، از معایب ایجاد شرکت است.

(۳) اگر سهام شرکتی ۲۵,۰۰۰ سهم باشد، سرمایه‌گذاری که ۵,۰۰۰ سهم آن را خریداری می‌کند، مالک ۲۰ درصد شرکت است.

(۴) در ساختار سازمانی شرکت سهامی، مدیر اجرایی بالاتر از مدیر امور اداری قرار می‌گیرد.

	%۶۸
	%۴۴
	آبان ۱۴۰۰

۶۳ هر یک از موارد زیر مربوط به چه نوعی از کسب و کار است؟

(الف) همه چیز به شما برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر

(ب) امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا، به دلیل مقیاس تولید بالا

(ج) فقط یک‌بار مالیات بر درآمد می‌دهید.

(د) امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه

(۱) شرکت سهامی، شرکت سهامی، غیرانتفاعی، شخصی

(۲) شخصی، شرکت سهامی، شخصی، شرکت سهامی

(۳) شخصی، شخصی، غیرانتفاعی، شخصی

(۴) شرکت تعاونی، غیرانتفاعی، شخصی، شرکت سهامی

	%۷۵
	%۵۷
	آذر ۱۴۰۰

۶۴ کدام گزینه جاهای خالی عبارات زیر را به درستی تکمیل می‌کند؟

- (الف) در زمینه‌های تخصصی اغلب کسب و کارها ... هستند.
 (ب) ... باید بیان کند که شرکت چگونه منحل می‌شود.
 (پ) این که «مالک محصول یا کالای نهایی که به مشتری عرضه می‌شود کیست؟» بیانگر ... است.
 (ت) به دلیل ... امکان رقابت در شرکت سهامی بیشتر است.

- (۱) شرکتی - اساسنامه شرکت - انواع کسب و کار - تخصص‌گرایی بیشتر
 (۲) شخصی - اساسنامه شرکت - سازمان تولید - مقیاس تولید بالا
 (۳) شرکتی - قواعد حقوقی - سازمان تولید - تخصص‌گرایی بیشتر
 (۴) شخصی - قواعد حقوقی - انواع کسب و کار - مقیاس تولید بالا

	%۸۲
	%۶۰
	آذر ۱۴۰۱

۶۵ کدام گزینه در خصوص ویژگی‌های انواع کسب و کارها صحیح است؟

- (۱) امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا) از معایب ایجاد شرکت است.

- (۲) مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی از مزایای کسب و کار شخصی است.
 (۳) تخصص‌گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه) از مزایای کسب و کار شخصی است.
 (۴) امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی) از مزایای ایجاد شرکت است.

	%۶۶
	%۴۰
	فروردین ۱۴۰۰

۶۶ «تأخیر در تصمیم‌گیری» از معایب کدام کسب و کار و «منافع مالیاتی» از مزایای کدام کسب و کار می‌باشد؟

- (۱) تعاونی‌ها - شرکت
 (۲) شرکت - شخصی
 (۳) شرکت - تعاونی‌ها
 (۴) تعاونی - شخصی

	%۷۶
	%۴۶
	بهمن ۱۳۹۹

۶۷ امروز اغلب کسب و کارها در ایران به شکل ... است و قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر از ... کسب و کار ... است.

- (۱) شرکتی - مزایای - تعاونی
 (۲) شخصی - مزایای - شرکاتی
 (۳) شخصی - مزایای - شرکاتی
 (۴) شرکتی - معایب - شرکت

	%۷۷
	%۵۶
	بهمن ۱۳۹۹

۶۸ به ترتیب قسمت اول و سوم کدام گزینه به «معایب شرکت» و قسمت دوم و چهارم آن به «مزایای ایجاد شرکت»، اشاره دارد؟

- (۱) قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر - امکان رقابت بالاتر - مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی - تخصص‌گرایی بیشتر
 (۲) مالکیت کامل سود - آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری - مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی - تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام

- (۳) بار سنگین مسئولیت - مالکیت کامل سود - مشکل تأمین مالی - امکان رقابت بالاتر
 (۴) تأخیر در تصمیم‌گیری - تخصص‌گرایی بیشتر - هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر - مسئولیت محدود برای سهام‌داران

	%۳۷
	%۱۵
	دی ۱۳۹۹

۶۹ عبارات کدام گزینه تماماً به معایب ایجاد شرکت‌ها اشاره دارد؟

- (۱) هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر، تأخیر در تصمیم‌گیری، تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام، قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر
 (۲) مسئولیت محدود برای سهام‌داران، امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی، امکان رقابت بالاتر، تخصص‌گرایی بیشتر
 (۳) راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک، آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری، مالکیت کامل سود، منافع مالیاتی
 (۴) بار سنگین مسئولیت، مشکل تأمین مالی، مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی

	%۶۸
	%۳۴
	دی ۱۳۹۹

فصل ۱: اصول انتخاب در کسب‌وکار

۱ گزینه «۲»

- شرکت‌ها کارآفرینان یا مؤسس‌هایی دارند که آن‌ها را تأسیس می‌کنند. (در نتیجه گزینه «۱» صحیح است.)
- در کنار این که احتمال از بین رفتن و شکست کسب و کار وجود دارد، احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم نیست. (در نتیجه گزینه «۲» نادرست است.)
- یک کارآفرین موفق باید بتواند هزینه‌ها و درآمدهایش را درست محاسبه کند. (در نتیجه گزینه «۳» صحیح است.)
- کارآفرینان یا مؤسس‌های شرکت‌ها با تولید کالا و خدمات و رفع نیازها و خواسته‌های مردم سود می‌برند. (در نتیجه گزینه «۴» صحیح است.)



نکته

احتمال موفقیت و سودآوری، انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی توسط کارآفرینان است.

۴ گزینه «۱»

بررسی عبارات صورت سؤال:

- روزانه هزاران کسب و کار جدید در دنیا متولد می‌شود و هزاران کسب و کار می‌میرد! در ایران سالانه بیش از صد هزار شرکت ثبت می‌شود. (مورد اول صحیح است.)
- کارآفرینان یا مؤسس‌های شرکت‌ها با کار و تلاش خود از کسب و کارها مراقبت می‌کنند، که این کار چندان آسان نیست، چرا که بسیاری از کسب و کارهای نوپا عمر کوتاهی دارند؛ به طوری که تنها نیمی از آن‌ها می‌توانند از شش سالگی عبور و به کار خود ادامه دهند. (مورد دوم نادرست است.)
- در کنار این که احتمال از بین رفتن و شکست کسب و کار وجود دارد، احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم نیست. این احتمال موفقیت و سودآوری، انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی و پذیرفتن خطرات آن توسط کارآفرینان است. (مورد سوم صحیح است.)
- کارآفرینان بینشی برای مشاهده فرصت‌های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوان‌اند یا به ذهنشان خطور نمی‌کند، همچنین کارآفرین توانایی مالی لازم برای راه‌اندازی کسب و کارش را دارد و می‌داند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبه‌رو شود. (مورد چهارم نادرست است.)



نکته

احتمال موفقیت و سودآوری یک کسب‌وکار همانند احتمال از بین رفتن و شکست کسب و کار وجود دارد و احتمال آن نیز کم نیست.

۲ گزینه «۳»

- کارآفرینان یا مؤسس‌های شرکت‌ها با کار و تلاش خود از کسب و کارها مراقبت می‌کنند، که این کار چندان آسان نیست، چرا که بسیاری از کسب و کارهای نوپا عمر کوتاهی دارند؛ به طوری که تنها نیمی از آن‌ها می‌توانند از شش سالگی عبور و به کار خود ادامه دهند.

۵۴٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به کلیدواژه‌های شش سالگی و نیمی از کسب‌وکارها توجه داشته‌اند.



نکته

تنها نیمی از کسب‌وکارهای نوپا می‌توانند بیش از شش سال عمر کنند، نیمی دیگر نمی‌توانند تا شش سال عمر کنند و قبل از آن از بین می‌روند.

۳ گزینه «۲»

- در کنار این که احتمال از بین رفتن و شکست کسب و کار وجود دارد، احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم نیست. این احتمال موفقیت و سودآوری، انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی و پذیرفتن خطرات آن توسط کارآفرینان است.
- تشریح گزینه‌های نادرست:

گزینه «۱»: عده خاصی از افراد می‌توانند یک کسب‌وکار جدید را راه‌اندازی کنند. کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد، باید مهارت‌های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند. به همین دلیل نیاز به تلاش و کار زیاد دارد تا یک کسب و کار را زنده نگه دارد.

گزینه «۳»: تنها نیمی از کسب‌وکارها می‌توانند از شش سالگی عبور و به کار خود ادامه دهند. (در نتیجه عبارت بیش از نیمی نادرست است.)

گزینه «۴»: کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند.



نکته

پاسخ‌گویی به این سؤالات را از عبارتی شروع کنید که از صحیح یا غلط بودن آن مطمئن هستید، سپس با بررسی گزینه‌ها می‌توانید پاسخ صحیح را در مدت زمان کوتاهی پیدا کنید.

۴۸٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به کوتاهی عمر کسب‌وکارهای نوپا و همچنین به این نکته که کارآفرینان تیزبین هستند و فرصت‌های کسب و کار را که دیگران از مشاهده آن ناتوان‌اند یا به ذهنشان خطور نمی‌کند، مشاهده می‌کنند، توجه داشته‌اند.

۵ گزینه «۳»

بررسی عبارات صورت سؤال:

- الف: نادرست است؛ کارآفرین می‌داند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبه‌رو شود.
- ب: درست است.
- ج: درست است.
- د: درست است.

۵۴٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به ویژگی‌های کارآفرینان که در متن صفحه ۵ کتاب درسی به آن اشاره شده است، توجه داشته‌اند.

پاسخ تشریحی فصل اول

۴۰٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به عبارت محصولات را از خارج به کشور وارد می‌کند، توجه داشته‌اند که غلط است.



تعریف کارآفرین: با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند.

۹ گزینه «۳»

کارآفرینی به معنی تأسیس شرکتی است که با تولید کالاها و خدمات و رفع نیازها و خواسته‌های مردم هم به خود و هم به دیگران سود می‌رساند. می‌توان راه‌اندازی زنبورداری در یک روستای خوش طبیعت را کارآفرینی دانست چرا که با شیوه‌ای نوآورانه به ارائه کالاها و خدمات می‌پردازند و علاوه بر رفع نیازها و خواسته‌های مردم، به سود نیز دست می‌یابند. هم‌چنین با به کار بستن ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق در این مورد و با سازماندهی کسب و کار خود، سود را افزایش دهند. اما در موارد دیگر یعنی تدریس در آموزشگاه‌ها، کار در کارخانه آردسازی و عضویت در تیم روان‌شناسان کشور اصلاً بحث عرضه محصولات جدید یا راه‌های جدید برای تولید در کار نیست.

۷۴٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به این نکته که در کارآفرینی باید محصول جدیدی تولید و عرضه شود یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف گردد، توجه داشته‌اند.

۱۰ گزینه «۲»

کارآفرینی به معنی تأسیس شرکتی است که با تولید کالاها و خدمات و رفع نیازها و خواسته‌های مردم هم به خود و هم به دیگران سود می‌رساند. می‌توان راه‌اندازی خدمات تاکسی اینترنتی را کارآفرینی دانست چرا که با شیوه‌ای نوآورانه به ارائه کالاها و خدمات می‌پردازند و علاوه بر رفع نیازها و خواسته‌های مردم، به سود نیز دست می‌یابند. هم‌چنین با به کار بستن ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق و با سازماندهی کسب و کار خود، سود را افزایش دهند. اما در موارد دیگر یعنی استخدام در شرکت دولتی، حسابدار شرکت خصوصی و کار در یک فروشگاه زنجیره‌ای بزرگ اصلاً بحث راه‌های جدیدی برای تولید در کار نیست.

۳۱٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به این نکته که کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند توجه داشته‌اند.

۱۱ گزینه «۲»

کارآفرینی به معنی تأسیس شرکتی است که با تولید کالاها و خدمات و رفع نیازها و خواسته‌های مردم هم به خود و هم به دیگران سود می‌رساند. هم‌چنین کارآفرین با نوآوری و خطرپذیری محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند.

۶ گزینه «۳»

عده خاصی از افراد می‌توانند یک کسب‌وکار جدید راه‌اندازی کنند. کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد، باید مهارت‌های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند. به همین دلیل کارآفرینی به تلاش و کار زیادی نیاز دارد تا کسب و کار را زنده نگه‌دارد.

۴۴٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به کلیدواژه «مهارت‌های ابتکار عمل»، توجه داشته‌اند.

۷ گزینه «۲»

کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند. کارآفرینان بینشی برای دیدن فرصت‌های کسب‌وکار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوانند و یا به ذهن‌شان خطور نمی‌کند. آن‌ها شجاعتی برای شروع یک سرمایه‌گذاری جدید دارند که دیگران فاقد آن هستند. آن‌ها ایده‌های خود را امیدوارانه به کسب‌وکارهای سودآور تبدیل می‌کنند.

۵۹٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به کلیدواژه‌های «نوآوری» و «خطرپذیری»، توجه داشته‌اند.



سهم سؤال‌هایی که به‌صورت جای خالی در کنکور سراسری مطرح می‌شود افزایش یافته است. لذا از مطالعه دقیق متن کتاب درسی غافل نشوید و هیچ قسمتی را کم یا بی‌اهمیت تلقی نکنید.

۸ گزینه «۲»

با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند. (در نتیجه گزینه «۲» نادرست است.)	کارآفرین کسی است که:
بینشی برای مشاهده فرصت‌های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوانند یا به ذهنشان خطور نمی‌کند.	
شجاعتی برای شروع یک سرمایه‌گذاری جدید دارند که دیگران فاقد آن هستند. (در نتیجه گزینه «۴» صحیح است.)	
ایده‌های خود را امیدوارانه به کسب و کارهای سودآور تبدیل می‌کنند. (در نتیجه گزینه «۴» صحیح است.)	
بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم با داشتن مهارت‌های ابتکار عمل، کالا یا خدمتی را تولید کند. (کارآفرینی به تلاش و کار زیادی نیاز دارد تا بتواند کسب و کار را زنده نگه‌دارد؛ چرا که کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد، باید مهارت‌های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.) (در نتیجه گزینه «۱» صحیح است.)	
آگاهی و دانش زیادی برای اتخاذ تصمیمات مناسب دربارهٔ ۱- موقعیت شرکت، ۲- پیشنهاد محصول، ۳- قیمت‌گذاری، ۴- تبلیغات، ۵- استخدام نیروی کار دارد. (در نتیجه گزینه «۳» صحیح است.)	
توانایی مالی لازم برای راه‌اندازی کسب و کارش را دارد و می‌داند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبرو شود.	

۱۳ گزینه «ا»

از جمله ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق «سازمان‌دهنده» بودن است؛ به این معنا که: منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.

۵۷٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به

کلیدواژه‌های ویژگی سازمان‌دهنده بودن کارآفرینان موفق (یعنی منابع، کارایی، مدیریت و هماهنگ) توجه داشته‌اند.

۱۴ گزینه «ا»

نوآور (قسمت «الف» سؤال)	ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند.
پرانگیزه (قسمت «ب» سؤال)	نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.
یادگیرنده (قسمت «ج» سؤال)	از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.

۵۱٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به

کلیدواژه‌های ویژگی نوآور بودن (یعنی ایده‌ها، جدید، تبدیل می‌کنند)، پرانگیزه بودن (یعنی نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله) و یادگیرنده بودن (یعنی می‌آموزند و وفق می‌دهند) توجه داشته‌اند.

۱۵ گزینه «ا»

پرانگیزه	نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.
ریسک‌پذیر	پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.

۵۴٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به

کلیدواژه‌های ویژگی پرانگیزه بودن (یعنی نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله) و ریسک‌پذیر بودن (یعنی شجاعت و تدبیر) توجه داشته‌اند.

۱۶ گزینه «ا»

از جمله ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق: «پرانگیزه» بودن است؛ به این معنا که: نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.

۵۲٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به

کلیدواژه‌های ویژگی پرانگیزه بودن (یعنی نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله) توجه داشته‌اند.

۱۷ گزینه «۴»

بررسی عبارات صورت سؤال:

گزینه «۱»: نادرست است: نوآور: ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند.

گزینه «۲»: نادرست است: خوش‌بین: کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.

گزینه «۳»: نادرست است: یادگیرنده: از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.

گزینه «۴»: صحیح است: سازمان‌دهنده: منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.

حال به بررسی عبارات صورت سؤال می‌پردازیم:

گزینه «۱»: در عبارت ذکر شده در گزینه «۱» راه جدید برای تولید کشف نشده بلکه با واردات دستگاه جدید از خارج هزینه برق بنگاه (هزینه تولید) کاهش می‌یابد.

گزینه «۲»: راه جدیدی برای تولید کشف شده است.

گزینه «۳»: کارآفرین توانایی مالی لازم برای راه‌اندازی کسب و کارش را دارد و می‌داند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبرو شود.

گزینه «۴»: کار جدیدی خلق نشده است و فرد همچنان در استخدام مدرسه است.

۴۶٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این

نکته که در کارآفرینی باید محصول جدیدی تولید و عرضه شود یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف گردد، توجه داشته‌اند.

۱۲ گزینه «۲»

نوآور (قسمت «الف» سؤال)	ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند.
یادگیرنده (قسمت «ب» سؤال)	از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.
تیزبین (قسمت «پ» سؤال)	فرصت‌های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند.

۶۰٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به

کلیدواژه ویژگی هر کارآفرین موفق توجه داشته‌اند.

نکته

هر ویژگی کارآفرینان موفق یک کلیدواژه دارد و لذا یافتن نام ویژگی مورد نظر را راحت می‌کند، مانند:

ویژگی مشترک کارآفرینان موفق	کلیدواژه
تیزبین	فرصت‌های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند.
نوآور	ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند.
ریسک‌پذیر	پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.
خوش‌بین	کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
پرانگیزه	نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.
یادگیرنده	از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.
سازمان‌دهنده	منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.

۲۱ گزینه «۴»

بررسی گزینه‌ها:
گزینه «۱»: یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق «سازمان دهنده» بودن است؛ به این معنا که: منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند. (بنابراین گزینه «۱» صحیح است.)
گزینه «۲»: کارآفرین می‌داند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبه‌رو شود. (بنابراین گزینه «۲» صحیح است.)
گزینه «۳»: کارآفرین کسی است که بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم با داشتن مهارت‌های ابتکار عمل، کالا یا خدمتی را تولید کند. کارآفرینی به تلاش و کار زیادی نیاز دارد تا بتواند کسب و کار را زنده نگه دارد چراکه کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد، باید مهارت‌های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند. (بنابراین گزینه «۳» صحیح است.)
گزینه «۴»: کارآفرین کسی است که توانایی مالی لازم برای راه‌اندازی کسب و کارش را دارد و می‌داند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبه‌رو شود. (بنابراین گزینه «۴» نادرست است.)

۳۹٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که کارآفرین باید توانایی مالی لازم برای راه‌اندازی کسب و کارش را داشته باشد، توجه داشته‌اند.

۲۲ گزینه «۴»

هزینه‌های تولید:
کارآفرین برای تولید محصولات خود به‌ناچار باید هزینه کند. پولی را که تولیدکنندگان برای تولید، صرف می‌کنند، هزینه‌های تولید می‌نامند. به عبارت دیگر هزینه‌های تولید عبارتند از پول‌هایی که برای خرید یا اجاره عوامل تولید به صاحبان آن‌ها می‌پردازیم.
هزینه‌های تولید به شرح زیر است:
پولی که بابت خریداری یا اجاره محلی به عنوان کارگاه، مغازه یا دفتر کار به صاحب آن پرداخت می‌شود.
پولی که بابت خریداری یا اجاره ماشین‌آلات، ابزارها و سرمایه‌های فیزیکی پرداخت می‌شود.
پولی که بابت خریداری مواد اولیه پرداخت می‌شود.
پولی که بابت استخدام تعدادی کارگر و کارمند تحت عنوان حقوق یا دستمزد پرداخت می‌شود.
پولی که بابت هزینه استهلاک (هزینه تعمیر یا جایگزینی) سالیانه ماشین‌های تولیدی صرف می‌شود.
پولی که بابت هزینه حمل‌ونقل پرداخت می‌شود.
پول پرداخت شده بابت: آب و برق و گاز و عوارض شهرداری و مالیات سالانه درآمد:
- درآمد به پولی که تولیدکنندگان با فروش محصولات خود به‌دست می‌آورند، گفته می‌شود.
کل محصول × قیمت = درآمد
سود یا زیان بنگاه اقتصادی:

هزینه‌ها - درآمد = سود (یا زیان)
برای محاسبه سود یا زیان بنگاه باید ابتدا میزان درآمد بنگاه و مجموع هزینه‌های تولید را محاسبه کرد و سپس:
- اگر میزان درآمد از میزان مجموع هزینه‌های تولید بیشتر باشد، (یا به عبارتی دیگر حاصل تفاضل مجموع هزینه‌ها از درآمد عددی مثبت باشد). تولیدکننده از فعالیت خود سود یا منفعت کرده است.
- اگر میزان درآمد از میزان مجموع هزینه‌های تولید کمتر باشد، (یا به عبارتی دیگر حاصل تفاضل مجموع هزینه‌ها از درآمد عددی منفی باشد). تولیدکننده متحمل زیان یا ضرر شده است.

۵۵٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به کلیدواژه‌های ویژگی‌های نوآور بودن (یعنی ایده‌ها، جدید، تبدیل می‌کنند)، خوش‌بین بودن (یعنی واقع‌بین، مطمئن، دلگرم)، یادگیرنده بودن (یعنی می‌آموزند، وفق می‌دهند)، سازمان‌دهنده بودن (یعنی منابع، کارایی، مدیریت و هماهنگ) توجه داشته‌اند.

۱۸ گزینه «۲»

نوآور	ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند.
خوش‌بین	کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
ریسک‌پذیر	پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.

۶۸٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به کلیدواژه‌های ویژگی‌های نوآور بودن (یعنی ایده‌ها، جدید، تبدیل می‌کنند)، خوش‌بین بودن (یعنی واقع‌بین، مطمئن و دلگرم) و ریسک‌پذیر بودن (یعنی شجاعت و تدبیر) توجه داشته‌اند.

۱۹ گزینه «۳»

کارآفرینی به تلاش و کار زیادی نیاز دارد تا بتواند کسب و کار را زنده نگه دارد، چرا که کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد، باید مهارت‌های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.
- از جمله ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق «پرانگیزه» بودن است؛ به این معنا که: نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.

۳۶٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به کلیدواژه‌های ویژگی‌های پرانگیزه بودن (یعنی نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله) توجه داشته‌اند.

۲۰ گزینه «۳»

ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق	
«الف»: خوش‌بین	کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
پرانگیزه	«ب»: نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.
«ج»: یادگیرنده	از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.

۳۶٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به کلیدواژه‌های ویژگی‌های خوش‌بین، پرانگیزه و یادگیرنده از جمله ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق توجه داشته‌اند.

۳۷٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که پول صرف شده و خرج شده بیانگر هزینه تولید و پول به‌دست آمده بیانگر درآمد است؛ توجه داشته‌اند.

۲۵ گزینه «۳»

راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:

الف) کاهش هزینه‌ها:

صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری: مانند: ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش‌ها (با این راهکارها: هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود).

ب) افزایش درآمد:

فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه‌های افزایش درآمد است.

بررسی گزینه‌ها:

گزینه «۱»: راهکار کاهش هزینه‌ها

گزینه «۲»: راهکار کاهش هزینه‌ها

گزینه «۳»: راهکار افزایش درآمد

گزینه «۴»: راهکار کاهش هزینه‌ها

۳۲٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که فراهم کردن بازار خوب برای محصولات، راهکار افزایش درآمد است و نه راهکار کاهش هزینه‌ها؛ توجه داشته‌اند.

۲۶ گزینه «۴»

الف: نقطه سر به سر: هنگامی که کارآفرین نه سود کرده و نه زیان در نتیجه: هزینه = درآمد

ب: اگر میزان درآمد از میزان مجموع هزینه‌های تولید بیشتر باشد، (یا به عبارتی دیگر حاصل تفاضل مجموع هزینه‌ها از درآمد عددی مثبت باشد)، تولیدکننده از فعالیت خود سود یا منفعت کرده است.

ج: اگر میزان درآمد از میزان مجموع هزینه‌های تولید کمتر باشد، (یا به عبارتی دیگر حاصل تفاضل مجموع هزینه‌ها از درآمد عددی منفی باشد)، تولیدکننده متحمل زیان یا ضرر شده است.

د: راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:

الف) کاهش هزینه‌ها:

صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری: مانند: ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش‌ها (با این راهکارها: هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود).

ب) افزایش درآمد:

فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه‌های افزایش درآمد است.

۹۱٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به تفاوت مفاهیم درآمد و هزینه‌ها توجه داشته‌اند.

۹۳٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که هر عبارتی که اشاره به میزان پول خرج شده یا مصرف شده دارد، بیانگر هزینه تولید است و هر عبارتی که اشاره به میزان پول به‌دست آمده از تفاوت هزینه‌ها و درآمد داشته باشد، بیانگر مفهوم سود است، توجه داشته‌اند.

۲۳ گزینه «۴»

- هر فعال اقتصادی و از جمله یک کارآفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست، باید هزینه‌ها و درآمدهایش را محاسبه کند.

- در پایان تولید، همه محصول و سود و زیان هر چه باشد، به صاحب (یا صاحبان) کار می‌رسد.

۳۸٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که سود و زیان در پایان تولید به صاحب (یا صاحبان) کار می‌رسد، توجه داشته‌اند.

نکته

کارآفرین برای تولید محصولات خود به‌ناچار باید هزینه کند. پولی را که تولیدکنندگان برای تولید، صرف می‌کنند، هزینه‌های تولید می‌نامند. به عبارت دیگر هزینه‌های تولید عبارتند از پول‌هایی که برای خرید یا اجاره عوامل تولید به صاحبان آن‌ها می‌پردازیم.

۲۴ گزینه «۲»

هزینه‌های تولید:

کارآفرین برای تولید محصولات خود به‌ناچار باید هزینه کند. پولی را که تولیدکنندگان برای تولید، صرف می‌کنند، هزینه‌های تولید می‌نامند. به عبارت دیگر هزینه‌های تولید عبارتند از پول‌هایی که برای خرید یا اجاره عوامل تولید به صاحبان آن‌ها می‌پردازیم.

هزینه‌های تولید به شرح زیر است:

پولی که بابت خریداری یا اجاره محلی به عنوان کارگاه، مغازه یا دفتر کار به صاحب آن پرداخت می‌شود.

پولی که بابت خریداری یا اجاره ماشین‌آلات، ابزارها و سرمایه‌های فیزیکی پرداخت می‌شود.

پولی که بابت خریداری مواد اولیه پرداخت می‌شود.

پولی که بابت استخدام تعدادی کارگر و کارمند تحت عنوان حقوق یا دستمزد پرداخت می‌شود.

پولی که بابت هزینه استهلاک (هزینه تعمیر یا جایگزینی) سالیانه ماشین‌های تولیدی صرف می‌شود.

پولی که بابت هزینه حمل‌ونقل پرداخت می‌شود.

پول پرداخت شده بابت: آب و برق و گاز و عوارض شهرداری و مالیات سالانه در نتیجه موارد الف (قیمت یا اجاره پرداختی به صاحبان ابزار تولید)، ب (حقوق نیروی انسانی)، ج (هزینه تهیه ماشین‌آلات) جزو هزینه‌های تولید محسوب می‌شوند.

درآمد:

- درآمد به پولی که تولیدکنندگان با فروش محصولات خود به‌دست می‌آورند گفته می‌شود. کل محصول \times قیمت = درآمد

در نتیجه مورد د (مبلغ فروش محصولات) همان درآمد است.

۲۷ گزینه «۴»

بررسی عبارات صورت سؤال:

- نادرست است؛ کسی که می‌خواهد کار آفرین باشد، باید مهارت‌های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند. (به همین دلیل کار آفرینی به تلاش و کار زیادی نیاز دارد تا بتواند کسب و کار را زنده نگه دارد.)

- صحیح است؛ راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:

الف: کاهش هزینه‌ها:

صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری: مانند: ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش‌ها (با این راهکارها: هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود).

ب: افزایش درآمد:

فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه‌های افزایش درآمد است.

- نادرست است؛ در کنار این که احتمال از بین رفتن و شکست یک کسب و کار وجود دارد، احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم نیست. این احتمال موفقیت و سودآوری، انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی و پذیرفتن خطرات آن توسط کارآفرینان است.

- صحیح است؛ کارآفرینان بینشی برای دیدن فرصت‌های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوان‌اند یا به ذهنشان خطور نمی‌کند.

۴۲ دانش آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به

تفاوت مفاهیم درآمد و هزینه‌ها، انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی، ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق توجه داشته‌اند.

۲۸ گزینه «۳»

- راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:

الف: کاهش هزینه‌ها:

صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری: مانند: ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش‌ها (با این راهکارها: هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود).

ب: افزایش درآمد:

فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه‌های افزایش درآمد است.

کار آفرینی به معنی تأسیس شرکتی است که با تولید کالاها و خدمات و رفع نیازها و خواسته‌های مردم هم به خود و هم به دیگران سود می‌رساند. می‌توان راه‌اندازی خدمات باغبانی در منزل را کار آفرینی دانست؛ چرا که با شیوه‌ای نوآورانه به ارائه کالاها و خدمات می‌پردازد و علاوه بر رفع نیازها و

خواسته‌های مردم، به سود نیز دست می‌یابد. همچنین با به‌کار بستن ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق و با سازماندهی کسب و کار خود، سود را افزایش دهند. اما در موارد دیگر یعنی تدریس در مدرسه دولتی، عضو نیروی ارتش شدن و کار در مغازه خوار و بار فروشی اصلاً بحث سود در کار نیست و دلیل عمده آن می‌تواند دولتی یا کارمندی بودن این فعالیت‌ها باشد.

۶۱ دانش آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این

نکته که راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان: کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمد است و همچنین کار آفرینی به معنی تأسیس شرکتی است که با تولید کالاها و خدمات و رفع نیازها و خواسته‌های مردم هم به خود و هم به دیگران سود می‌رساند؛ توجه داشته‌اند.

۲۹ گزینه «۲»

بررسی گزینه‌ها:

گزینه «۱»: صحیح است؛

سود یا زیان بنگاه اقتصادی: هزینه‌ها - درآمد = سود (یا زیان)

گزینه «۲»: نادرست است؛

برای محاسبه سود یا زیان بنگاه باید ابتدا میزان درآمد بنگاه و مجموع هزینه‌های تولید را محاسبه کرد و سپس:

- اگر میزان درآمد از میزان مجموع هزینه‌های تولید بیشتر باشد، (یا به عبارتی دیگر حاصل تفاضل مجموع هزینه‌ها از درآمد عددی مثبت باشد)، تولیدکننده از فعالیت خود سود یا منفعت کرده است.

- اگر میزان درآمد از میزان مجموع هزینه‌های تولید کمتر باشد، (یا به عبارتی دیگر حاصل تفاضل مجموع هزینه‌ها از درآمد عددی منفی باشد)، تولیدکننده متحمل زیان یا ضرر شده است.

گزینه «۳»: صحیح است؛

اگرچه هر فردی یکتاست و ویژگی‌های منحصر به فردی دارد؛ اما کارآفرینان موفق، ویژگی‌های مشابهی دارند که به آن‌ها در کسب و کارشان کمک می‌کند.

ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق: تیزبین، نوآور، ریسک‌پذیر، خوش‌بین، پراگنده، یادگیرنده و سازمان‌دهنده

گزینه «۴»: صحیح است؛

۱. کاهش هزینه‌ها:	راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:
صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری: مانند: ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش‌ها (با این راهکارها: هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود).	
۲. افزایش درآمد:	راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:
فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه‌های افزایش درآمد است.	

۳۷ دانش آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این

نکته که اگر میزان درآمد کمتر از میزان هزینه‌ها باشد، کسب و کار زیان کرده است، توجه داشته‌اند.

۳۰ گزینه «۲»

به بررسی هزینه‌ها می‌پردازیم:

هزینه اجاره ساختمان به صورت ماهانه بیان شده که ما باید اجاره سالیانه کارگاه تولیدی را محاسبه کنیم، برای این منظور با توجه به این که هر سال برابر با ۱۲ ماه است، بنابراین کافی است هزینه اجاره ساختمان به صورت

این کارگاه تولیدی دارای ۸ نفر کارمند است که هر کارمند ماهانه مبلغ ۴۰۰,۰۰۰ دریافت می‌کند؛ ما باید محاسبه کنیم مجموع کارمندان سالیانه چه مبلغی تحت عنوان دستمزد دریافت می‌کنند، بنابراین داریم:

$$۴۰۰,۰۰۰ \times ۸ \times ۱۲ = ۳۸,۴۰۰,۰۰۰ = \text{دستمزد سالیانه تمامی کارمندان}$$

حال می‌توانیم مجموع هزینه‌های سالیانه را محاسبه کنیم: (تمامی هزینه‌ها (که به سالیانه تبدیل کردیم) را با یکدیگر جمع می‌کنیم.)

مجموع هزینه‌های سالیانه کارگاه تولیدی دستمزد سالیانه تمامی کارمندان + هزینه اجاره سالیانه بنگاه اقتصادی = $۳۸,۴۰۰,۰۰۰ + ۷,۲۰۰,۰۰۰ = ۴۵,۶۰۰,۰۰۰$ = محاسبه درآمد سالانه بنگاه:

درآمد سالیانه کارگاه تولیدی
قیمت فروش هر واحد محصول \times تعداد محصول به فروش رفته سالیانه = $۶۰۰ \times ۷۵,۰۰۰ = ۴۵,۰۰۰,۰۰۰$ = درآمد سالیانه کارگاه تولیدی

۲۲٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که پول صرف شده و خرج شده بیانگر هزینه‌های تولید و پول به‌دست آمده بیانگر درآمد است؛ و هم‌چنین تبدیل هزینه‌های ماهیانه به سالانه، توجه داشته‌اند.

نکته

هزینه‌های تولید:
کارآفرین برای تولید محصولات خود به‌ناچار باید هزینه کند. پولی را که تولیدکنندگان برای تولید، صرف می‌کنند، هزینه‌های تولید می‌نامند. به عبارت دیگر هزینه‌های تولید عبارتند از پول‌هایی که برای خرید یا اجاره عوامل تولید به صاحبان آن‌ها می‌پردازیم.
درآمد:
درآمد به پولی که تولیدکنندگان با فروش محصولات خود به‌دست می‌آورند، گفته می‌شود. کل محصول به فروش رفته \times قیمت = درآمد

۳۲ گزینه «۱»

الف: سود یا زیان:
با کم کردن مجموع هزینه‌های سالیانه کارگاه تولیدی از درآمد، سود یا زیان کارگاه تولیدی را محاسبه کنیم، اگر میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد، کارگاه تولیدی سودده و اگر میزان درآمد از هزینه کمتر باشد، کارگاه تولیدی زیان‌ده است.

• $>$ هزینه - درآمد = سود
• $<$ هزینه - درآمد = زیان

ب:

<p>۱. کاهش هزینه‌ها: صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری: مانند: ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش‌ها (با این راهکارها: هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود.)</p>	<p>راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:</p>
<p>۲. افزایش درآمد: فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه‌های افزایش درآمد است.</p>	

ماهانه را در عدد ۱۲ ضرب کنیم تا هزینه سالیانه اجاره کارگاه تولیدی را به دست آوریم:

$$\text{میلیون تومان } ۴۸ = ۴ \times ۱۲ = \text{اجاره سالیانه}$$

این کارگاه تولیدی دارای ۴ نفر کارگر است که هر کارگر ماهانه مبلغ ۲ میلیون تومان دریافت می‌کند؛ ما باید محاسبه کنیم مجموع کارگران سالیانه چه مبلغی تحت عنوان دستمزد دریافت می‌کنند، بنابراین داریم:

$$۲ \times ۴ \times ۱۲ = ۹۶ = \text{دستمزد سالیانه تمامی کارگران}$$

سایر هزینه‌ها نیز برابر با ۶ میلیون تومان در سال است، حال می‌توانیم مجموع هزینه‌های سالیانه را محاسبه کنیم: (تمامی هزینه‌ها (که به سالیانه تبدیل کردیم) را با یکدیگر جمع می‌کنیم.)

مجموع هزینه‌های سالیانه کارگاه تولیدی = $۹۶ + ۴۸ + ۶ = ۱۵۰$ = مجموع هزینه‌های سالیانه کارگاه تولیدی ساختمان

با محاسبه درآمد سالانه بنگاه و سپس می‌توانیم با کم کردن مجموع هزینه‌های سالیانه کارگاه تولیدی از درآمد، سود یا زیان کارگاه تولیدی را محاسبه کنیم، اگر میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد، کارگاه تولیدی سودده و اگر میزان درآمد از هزینه کمتر باشد، کارگاه تولیدی زیان‌ده است.

درآمد سالیانه کارگاه تولیدی
قیمت فروش هر واحد محصول \times تعداد محصول به فروش رفته سالیانه = $۱,۰۰۰ \times ۲۵,۰۰۰ = ۲۵,۰۰۰,۰۰۰$ = درآمد سالیانه کارگاه تولیدی
میلیون تومان ۲۵۰ = تومان $۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۲۵۰,۰۰۰ \times ۱۰۰$ = مجموع هزینه $>$ درآمد (۲۵۰)

در نتیجه کارگاه تولیدی سودده است و میزان آن برابر است با تفاضل میزان درآمد و هزینه‌های تولید:
میلیون تومان $۱۰۰ = ۲۵۰ - ۱۵۰ =$ سود سالیانه کارگاه تولیدی

۳۵٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که میزان سود برابر است با تفاضل هزینه‌ها از درآمد و هم‌چنین تبدیل هزینه‌های ماهیانه به سالانه، توجه داشته‌اند.

نکته

سود یا زیان (حسابداری):
اگر میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد، تولیدکننده از فعالیت خود سود برده است.
اگر میزان درآمد از هزینه کمتر باشد، کسب و کار دچار ضرر و زیان می‌شود.
• $>$ هزینه - درآمد = سود
• $<$ هزینه - درآمد = زیان

۳۱ گزینه «۴»

به بررسی هزینه‌ها می‌پردازیم:
هزینه اجاره‌بهای بنگاه اقتصادی به‌صورت ماهانه بیان شده که ما باید اجاره سالیانه کارگاه تولیدی را محاسبه کنیم، برای این منظور با توجه به این که هر سال برابر با ۱۲ ماه است، بنابراین کافی است هزینه اجاره به‌صورت ماهانه را در عدد ۱۲ ضرب کنیم تا هزینه سالیانه اجاره کارگاه تولیدی را به‌دست آوریم:
 $۷,۲۰۰,۰۰۰ = ۶۰۰,۰۰۰ \times ۱۲ =$ اجاره سالیانه

۳۳٪ دانش آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که اگر میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد، کارگاه تولیدی سودده و اگر میزان درآمد از هزینه کمتر باشد، کارگاه تولیدی زیان‌ده است؛ توجه داشته‌اند.

۳۴ گزینه ۱

در این سؤال عملکرد سالیانه کارگاه تولیدی مدنظر است، بنابراین باید هم درآمد و هم تمامی هزینه‌ها به صورت سالیانه محاسبه شوند:

مرحله ۱:

ابتدا درآمد سالیانه کارگاه تولیدی را محاسبه می‌کنیم:

درآمد سالیانه کارگاه تولیدی

قیمت فروش هر واحد محصول \times تعداد محصول به فروش رفته سالیانه =

$$\text{ریال } 180,000,000 = 60,000 \times 300 = \text{درآمد سالیانه}$$

مرحله ۲:

حال به بررسی هزینه‌ها می‌پردازیم.

هزینه خرید مواد اولیه به صورت سالیانه بیان شده در نتیجه محاسباتی ندارد:

$$\text{ریال } 60,000,000 = \text{خرید مواد اولیه برای تولید سالیانه}$$

این کارگاه تولیدی دارای ۱۰ نفر کارگر است که حقوق سالانه هر کارگر داده شده است؛ ما باید محاسبه کنیم مجموع کارگران سالیانه چه مبلغی تحت عنوان دستمزد دریافت می‌کنند، بنابراین داریم:

$$\text{ریال } 60,000,000 = 6,000,000 \times 10 = \text{دستمزد سالیانه تمامی کارگران}$$

مرحله ۳:

تمامی هزینه‌ها (که به سالیانه تبدیل کردیم) را با یکدیگر جمع می‌کنیم:

$$\text{ریال } 120,000,000 = 60,000,000 + 60,000,000 = \text{مجموع هزینه‌های سالیانه کارگاه تولیدی}$$

مرحله ۴:

حال می‌توانیم با کم کردن مجموع هزینه‌های سالیانه کارگاه تولیدی از درآمد، سود یا زیان کارگاه تولیدی را محاسبه کنیم، اگر میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد، کارگاه تولیدی سودده و اگر میزان درآمد از هزینه کمتر باشد، کارگاه تولیدی زیان‌ده است.

در این مسئله داریم:

$$(180,000,000) > \text{درآمد} > \text{مجموع هزینه } (120,000,000)$$

در نتیجه کارگاه تولیدی سودده است و میزان آن برابر است با تفاضل میزان درآمد و هزینه‌های تولید:

$$\text{ریال } 60,000,000 = 180,000,000 - 120,000,000 = \text{سود سالیانه کارگاه تولیدی}$$

۳۱٪ دانش آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که اگر میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد، کارگاه تولیدی سودده و اگر میزان درآمد از هزینه کمتر باشد، کارگاه تولیدی زیان‌ده است؛ توجه داشته‌اند.

ممکن است بتوانید با صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری، مثل پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم یا صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی یا جلوگیری از ریخت‌وپاش‌ها هزینه تولید را بدون این که از میزان تولید کم کنید، کاهش دهید.

۴۷٪ دانش آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این

نکته که اگر میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد، کارگاه تولیدی سودده و اگر میزان درآمد از هزینه کمتر باشد، کارگاه تولیدی زیان‌ده است؛ توجه داشته‌اند.

۳۳ گزینه ۱

در این سؤال عملکرد سالیانه کارگاه تولیدی مدنظر است، بنابراین باید هم درآمد و هم تمامی هزینه‌ها به صورت سالیانه محاسبه شوند:

مرحله ۱:

ابتدا درآمد سالیانه کارگاه تولیدی را محاسبه می‌کنیم، در اینجا درآمد سالیانه کارگاه تولیدی در صورت مسئله داده شده و احتیاجی به محاسبه نیست.

$$\text{میلیون تومان } 1,100 = \text{میلیارد تومان } 1/1 = \text{درآمد سالیانه}$$

نکته: برای تبدیل عددی که به میلیارد بیان شده است به میلیون باید عدد موردنظر را در عدد ۱,۰۰۰ ضرب کنیم و بالعکس برای تبدیل میلیون به میلیارد باید عدد موردنظر را بر عدد ۱,۰۰۰ تقسیم کنیم.

مرحله ۲:

حال به بررسی هزینه‌ها می‌پردازیم.

هزینه خرید مواد اولیه به صورت ماهانه بیان شده که ما باید هزینه خرید مواد اولیه سالیانه کارگاه تولیدی را محاسبه کنیم، برای این منظور با توجه به این که هر سال برابر با ۱۲ ماه است، بنابراین کافی است هزینه خرید مواد اولیه به صورت ماهانه را در عدد ۱۲ ضرب کنیم تا هزینه خرید مواد اولیه سالیانه کارگاه تولیدی را به دست آوریم:

$$\text{میلیون تومان } 600 = 50 \times 12 = \text{خرید مواد اولیه برای تولید سالیانه}$$

پول آب و برق و گاز و عوارض شهرداری و مالیات به صورت سالیانه بیان شده و محاسباتی ندارند.

$$\text{میلیون تومان } 550 = \text{پول آب و برق و گاز و عوارض شهرداری و مالیات سالیانه}$$

این کارگاه تولیدی دارای ۶ نفر کارگر است که هر کارگر ماهانه مبلغ ۱/۵ میلیون تومان دریافت می‌کند؛ ما باید محاسبه کنیم مجموع کارگران سالیانه چه مبلغی تحت عنوان دستمزد دریافت می‌کنند، بنابراین داریم:

$$\text{میلیون تومان } 108 = 6 \times 12 / 5 = \text{دستمزد سالیانه تمامی کارگران}$$

مرحله ۳:

تمامی هزینه‌ها (که به سالیانه تبدیل کردیم) را با یکدیگر جمع می‌کنیم:

$$\text{میلیون تومان } 1,258 = 600 + 550 + 108 = \text{مجموع هزینه‌های سالیانه کارگاه تولیدی}$$

مرحله ۴:

حال می‌توانیم با کم کردن مجموع هزینه‌های سالیانه کارگاه تولیدی از درآمد، سود یا زیان کارگاه تولیدی را محاسبه کنیم، اگر میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد، کارگاه تولیدی سودده و اگر میزان درآمد از هزینه کمتر باشد، کارگاه تولیدی زیان‌ده است.

در این مسئله داریم:

$$(1,258) < \text{درآمد } (1,100)$$

در نتیجه کارگاه تولیدی زیان‌ده است و میزان آن برابر است با تفاضل میزان درآمد و هزینه‌های تولید:

$$\text{میلیون تومان } -158 = 1,100 - 1,258 = \text{زیان سالیانه کارگاه تولیدی}$$

۳۵ گزینه «۳»

بررسی عبارات صورت سؤال:

الف: صحیح است؛ در کنار این که احتمال از بین رفتن و شکست کسب و کار وجود دارد، احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم نیست.

ب: نادرست است؛ یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق «پرانگیزه» بودن است؛ به این معناست که: نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.

ج: نادرست است؛ یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق «ریسک‌پذیر» بودن است؛ به این معناست که: پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.

د: نادرست است؛ سود یا زیان بنگاه اقتصادی:

هزینه‌ها - درآمد = سود (یا زیان)
برای محاسبه سود یا زیان بنگاه باید ابتدا میزان درآمد بنگاه و مجموع هزینه‌های تولید را محاسبه کرد و سپس:

- اگر میزان درآمد از میزان مجموع هزینه‌های تولید بیشتر باشد، (یا به عبارتی دیگر حاصل تفاضل مجموع هزینه‌ها از درآمد عددی مثبت باشد)، تولیدکننده از فعالیت خود سود یا منفعت کرده است.

- اگر میزان درآمد از میزان مجموع هزینه‌های تولید کمتر باشد، (یا به عبارتی دیگر حاصل تفاضل مجموع هزینه‌ها از درآمد عددی منفی باشد)، تولیدکننده متحمل زیان یا ضرر شده است.

ه) صحیح است؛ درآمد به پولی که تولیدکنندگان با فروش محصولات خود به‌دست می‌آورند، گفته می‌شود.

کل محصول به فروش رفته \times قیمت = درآمد

۵۷٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق و همچنین به مفاهیم هزینه تولید و درآمد؛ توجه داشته‌اند.

۳۷ گزینه «۳»

راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:

الف: کاهش هزینه‌ها:

صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری: مانند: ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش‌ها (با این راهکارها: هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود).

ب: افزایش درآمد:

فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه‌های افزایش درآمد است.

تشریح سایر گزینه‌ها:

گزینه «۱»: کاهش هزینه‌های تولید - افزایش هزینه‌های تولید

گزینه «۲»: کاهش درآمد - افزایش هزینه‌های تولید

گزینه «۴»: کاهش درآمد - افزایش هزینه‌های تولید

۴۷٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان (کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمد) توجه داشته‌اند.

۳۸ گزینه «۳»

راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:

الف: کاهش هزینه‌ها:

صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری: مانند: ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش‌ها (با این راهکارها: هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود).

ب: افزایش درآمد:

فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه‌های افزایش درآمد است.

بررسی سایر گزینه‌ها:

گزینه «۱»: راهکار افزایش درآمد

گزینه «۲»: راهکار کاهش هزینه‌ها

گزینه «۴»: راهکار کاهش هزینه‌ها

۳۶ گزینه «۲»

الف) هزینه‌های تولید:

کارآفرین برای تولید محصولات خود به‌ناچار باید هزینه کند. پولی را که تولیدکنندگان برای تولید، صرف می‌کنند، هزینه‌های تولید می‌نامند. به عبارت دیگر هزینه‌های تولید عبارتند از پول‌هایی که برای خرید یا اجاره عوامل تولید به صاحبان آن‌ها می‌پردازیم.

هزینه‌های تولید به شرح زیر است:

پولی که بابت خریداری یا اجاره محلی به عنوان کارگاه، مغازه یا دفتر کار به صاحب آن پرداخت می‌شود.

پولی که بابت خریداری یا اجاره ماشین‌آلات، ابزارها و سرمایه‌های فیزیکی پرداخت می‌شود.

پولی که بابت خریداری مواد اولیه پرداخت می‌شود.

پولی که بابت استخدام تعدادی کارگر و کارمند تحت عنوان حقوق یا دستمزد پرداخت می‌شود.

پولی که بابت هزینه استهلاک (هزینه تعمیر یا جایگزینی) سالیانه ماشین‌های تولیدی صرف می‌شود.

پولی که بابت هزینه حمل‌ونقل پرداخت می‌شود.

پول پرداخت شده بابت: آب و برق و گاز و عوارض شهرداری و مالیات سالانه در نتیجه مورد الف در گزینه‌های «۱» و «۴» جزو هزینه‌های تولید هستند.

ب) یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق: «پرانگیزه» بودن است؛ به این معناست که: نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.

ج) هر فعال اقتصادی و از جمله یک کارآفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست، باید هزینه‌ها و درآمدهایش را محاسبه کند.

۴۲٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان (کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمد) توجه داشته‌اند.

۴۱ گزینه «۲»

این افراد در آمدشان به صورت غیرطبیعی زیاد است، خانه و خودروی گران قیمت دارند؛ اما در میان مردم بدنام اند.	ویژگی افرادی که به کسب و کار حرام مشغول اند:
اگر سراغ این افراد را از مردم درستکار بگیرید به شما هشدار می دهند که با آنها نشست و برخاست نکنید.	
این دسته از انسان ها معمولاً راه هایی را بلدند که می توانند به قول خودشان از آب، کره بگیرند.	
این افراد معمولاً از رانت ها و موقعیت هایی که با فریب و ظاهر سازی به دست می آورند، سوء استفاده می کنند و به درآمدهای کلانی دست می یابند.	
معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن اند و خرید و فروش یا قاچاق برخی از کالاها، در انحصار آنهاست.	
اگر کسی بخواهد با آنها وارد رقابت اقتصادی شود، با انواع شگردها او را از پای در می آورند و سود خودشان را حفظ می کنند.	
این افراد معمولاً به کسب و کارهای حرام اشتغال دارند؛ مثلاً با احتکار کالاها یا مورد نیاز مردم در مواقع ضروری و گران فروختن آنها، سودهای سرشار می برند.	
برخی برای سود بیشتر، کتاب ها یا فیلم های مبتذل و غیراخلاقی را تولید و منتشر می کنند.	
کالایی را برخلاف آنچه هست، به مشتری نشان می دهند تا مشتری را فریب دهند.	
اهل رشوه دادن و رشوه گرفتن اند و با رباخواری امورشان را می گذرانند.	
به طور کلی، کسب و کارهایی که در مسیر تولید کالا و خدمات مشروع نباشند، غارتگرانه و حرام هستند.	
از آنجا که معمولاً دست این افراد در روستاها و محله های کوچک زود رو می شود، ترجیح می دهند به شهرهای بزرگ کوچ کنند تا آسان تر به فعالیت های خود بپردازند.	
این افراد نه تنها با فعالیت های غیرقانونی و غیرشرعی به هم نوعانشان ظلم می کنند، بلکه از مزایای کسب درآمد حلال نیز محروم مانده و اقتصاد خود و جامعه را در سراسیمی سقوط قرار می دهند.	

۳۹ گزینه «۳»

راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:
الف: کاهش هزینه ها:

صرفه جویی و افزایش بهره وری: مانند: ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش ها (با این راهکارها: هزینه های تولید کاهش می یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود).

ب: افزایش درآمد:

فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه های افزایش درآمد است.

بررسی سایر گزینه ها:

گزینه «۱»: راهکار کاهش هزینه ها

گزینه «۲»: راهکار افزایش درآمد

گزینه «۴»: راهکار کاهش هزینه ها

۵۵٪ دانش آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده اند، چرا که به راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان (کاهش هزینه ها و افزایش درآمد) توجه داشته اند.

۴۰ گزینه «۴»

راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:
الف: کاهش هزینه ها:

صرفه جویی و افزایش بهره وری: مانند: ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش ها (با این راهکارها: هزینه های تولید کاهش می یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود).

ب: افزایش درآمد:

فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه های افزایش درآمد است.

بررسی سایر گزینه ها:

گزینه «۱»: راهکار کاهش هزینه ها

گزینه «۲»: راهکار کاهش هزینه ها

گزینه «۳»: راهکار کاهش هزینه ها

۴۵٪ دانش آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده اند، چرا که به این نکته که استخدام نیروی کار تازه نفس نه راهکار کاهش هزینه است و نه راهکار افزایش درآمد؛ توجه داشته اند.

۴۳ گزینه «۴»

به طور کلی کسب و کارهایی که در مسیر تولید کالا و خدمات مشروع نباشند، غارتگرانه و حرام هستند. از آنجا که معمولاً دست افرادی که به این کسب و کارها اشتغال دارند در روستاها و محله‌های کوچک زود رو می‌شود، آن‌ها ترجیح می‌دهند به شهرهای بزرگ کوچ کنند تا آسان تر به فعالیت‌های خود بپردازند. این افراد نه تنها با فعالیت‌های غیرقانونی و غیرشرعی به هم‌نوعانشان ظلم می‌کنند، بلکه از مزایای کسب درآمد حلال نیز محروم مانده و اقتصاد خود و جامعه را در سراسییبی سقوط قرار می‌دهند.

۳۷٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به ویژگی افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند توجه داشته‌اند.

۴۴ گزینه «۲»

بررسی گزینه‌ها:
گزینه «۱»: صحیح است؛ این افراد معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن‌اند.
گزینه «۲»: نادرست است؛ خرید و فروش یا قاچاق برخی از کالاها، در انحصار آن‌هاست.
گزینه «۳»: صحیح است؛ از آنجا که معمولاً دست این افراد در روستاها و محله‌های کوچک زود رو می‌شود، ترجیح می‌دهند به شهرهای بزرگ کوچ کنند تا آسان تر به فعالیت‌های خود بپردازند.
گزینه «۴»: صحیح است؛ اگر کسی بخواهد با آن‌ها وارد رقابت اقتصادی شود، با انواع شگردها او را از پای در می‌آورند و سود خودشان را حفظ می‌کنند.

۳۲٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به ویژگی افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند توجه داشته‌اند.

۴۵ گزینه «۲»

بررسی گزینه‌ها:
گزینه «۱»: صحیح است؛ افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند نه تنها با فعالیت‌های غیرقانونی و غیرشرعی به هم‌نوعانشان ظلم می‌کنند، بلکه از مزایای کسب درآمد حلال نیز محروم مانده و اقتصاد خود و جامعه را در سراسییبی سقوط قرار می‌دهند.
گزینه «۲»: نادرست است؛ عبارت گزینه «۲» از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق است.
گزینه «۳»: صحیح است؛ افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن‌اند و خرید و فروش یا قاچاق برخی از کالاها، در انحصار آن‌هاست.
گزینه «۴»: صحیح است؛ افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند معمولاً از رانت‌ها و موقعیت‌هایی که با فریب و ظاهر سازی به دست می‌آورند، سوء استفاده می‌کنند و به درآمدهای کلانی دست می‌یابند.

۳۵٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به تفاوت ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق با افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند؛ توجه داشته‌اند.

۵۳٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که دست افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند در روستاها و محله‌های کوچک زود رو می‌شود بنابراین آن‌ها ترجیح می‌دهند به شهرهای بزرگ کوچ کنند توجه داشته‌اند.

۴۲ گزینه «۲»

این افراد معمولاً از رانت‌ها و موقعیت‌هایی که با فریب و ظاهر سازی به دست می‌آورند، سوءاستفاده می‌کنند و به درآمدهای کلانی دست می‌یابند.	فعالیت افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند:
معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن‌اند و خرید و فروش یا قاچاق برخی از کالاها، در انحصار آن‌هاست.	
اگر کسی بخواهد با آن‌ها وارد رقابت اقتصادی شود، با انواع شگردها او را از پای در می‌آورند و سود خودشان را حفظ می‌کنند.	
این افراد معمولاً به کسب و کارهای حرام اشتغال دارند؛ مثلاً با احتکار کالاهای مورد نیاز مردم در مواقع ضروری و گران فروختن آن‌ها، سودهای سرشار می‌برند.	
برخی برای سود بیشتر، کتاب‌ها یا فیلم‌های مبتذل و غیراخلاقی را تولید و منتشر می‌کنند.	
کالایی را برخلاف آنچه هست، به مشتری نشان می‌دهند تا مشتری را فریب دهند.	
اهل رشوه دادن و رشوه گرفتن‌اند و با رباخواری امورشان را می‌گذرانند.	
به طور کلی، کسب و کارهایی که در مسیر تولید کالا و خدمات مشروع نباشند، غارتگرانه و حرام هستند.	
این افراد نه تنها با فعالیت‌های غیرقانونی و غیرشرعی به هم‌نوعانشان ظلم می‌کنند، بلکه از مزایای کسب درآمد حلال نیز محروم مانده و اقتصاد خود و جامعه را در سراسییبی سقوط قرار می‌دهند.	

۴۳٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند نه تنها با فعالیت‌های غیرقانونی و غیرشرعی به هم‌نوعانشان ظلم می‌کنند، بلکه از مزایای کسب درآمد حلال نیز محروم مانده و اقتصاد خود و جامعه را در سراسییبی سقوط قرار می‌دهند؛ توجه داشته‌اند.

۴۶ گزینه «۴»

بررسی گزینه‌ها:

گزینه «۱»: چهار دستگاه برای کنترل به چهار نفر بیشتر نیاز ندارد و آوردن افراد جدید افزایش هزینه است نه افزایش سود.
گزینه «۲»: این کار احتکار است و سودش درست و حلال نیست.
گزینه «۳»: می‌توان نام کم‌فروشی به این کار داد، درآمد و سود آن حلال نیست.
گزینه «۴»: این فرد با خرید دستگاه‌ها و صرفه‌جویی در مشاغل، درآمد خود را به شیوه‌ای مشروع افزایش داده است.

۴۲٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به تفاوت کسب درآمد حلال و حرام توجه داشته‌اند.

۴۷ گزینه «۲»

الف: کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد، باید «مهارت‌های ابتکار عمل» را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند. به همین دلیل کارآفرینی به تلاش و کار زیادی نیاز دارد تا بتواند کسب و کار را زنده نگاه دارد.
ب: افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند؛ نه تنها با فعالیت‌های غیرقانونی و غیرشرعی به هم‌نوعانشان ظلم می‌کنند، بلکه از مزایای کسب درآمد حلال نیز محروم مانده و «اقتصاد خود و جامعه» را در سراسیمه‌ی سقوط قرار می‌دهند.

پ: کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای «تولید» کشف می‌کند.
ت: کارآفرینان با کار و تلاش خود از کسب و کارها مراقبت می‌کنند. البته این مراقبت از کسب و کارها چندان آسان نیست، چرا که بسیاری از کسب و کارهای نوپا عمر «کوتاهی» دارند، به طوری که تنها نیمی از آن‌ها می‌توانند از شش سالگی عبور کنند و به کار خود ادامه دهند.

۹۱٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به کلیدواژه‌های مهارت‌های ابتکار عمل، اقتصاد خود و جامعه، عمر کوتاه کسب‌وکارهای نوپا توجه داشته‌اند.

نکته

تقریباً تمامی سؤال‌های متنی و مفهومی در کنکور سراسری به صورت ترکیبی و چندقسمتی است. برای پاسخ‌گویی به این سؤال‌ها از قسمتی شروع کنید که از پاسخ صحیح آن مطمئن هستید و بعد با بررسی گزینه‌ها خواهید توانست در کمترین زمان ممکن پاسخ صحیح را پیدا کنید.

۴۸ گزینه «۴»

بررسی گزینه‌های سؤال:

گزینه «۱»: صحیح است؛ کارآفرینان پیشنی برای دیدن فرصت‌های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوان‌اند یا به ذهنشان خطور نمی‌کند.
گزینه «۲»: صحیح است؛ عده خاصی از افراد می‌توانند یک کسب‌وکار جدید را راه‌اندازی کنند. کسی که می‌خواهد کارآفرین باشد، باید مهارت‌های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.

گزینه «۳»: صحیح است؛ راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:
الف: کاهش هزینه‌ها:

صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری: مانند ۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، ۲- صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی، ۳- جلوگیری از ریخت و پاش‌ها (با این راهکارها: هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد بدون اینکه از میزان تولید کاسته شود).

ب: افزایش درآمد:

فراهم کردن بازار خوب برای محصولات خود و فروش کالاها با قیمت مناسب، یکی از راه‌های افزایش درآمد است.

گزینه «۴»: نادرست است؛ افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند؛ معمولاً از رانت‌ها و موقعیت‌هایی که با فریب و ظاهرسازی به دست می‌آورند، سوء استفاده می‌کنند و به درآمدهای کلانی دست می‌یابند. این افراد معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن‌اند و خرید و فروش یا قاچاق برخی از کالاها، در انحصار آن‌هاست.

۵۹٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن‌اند؛ توجه داشته‌اند.

۴۹ گزینه «۳»

- از جمله ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق «یادگیرنده» بودن است؛ به این معنا که: از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.

- هر فرد (صرف‌نظر از اینکه شاغل است یا خیر) نسبت به رفتارهای خود، شهروندان، محیط زیست و هرکسی یا چیزی که با او در ارتباط است، مسئولیت و حق اخلاقی دارد. این مسئولیت و حق اخلاقی در کسب و کار نیز وجود دارد. (کسانی که از مسئولیت خود در کسب و کار شانه خالی می‌کنند، در واقع حقوق دیگران را پایمال می‌کنند).

هزینه‌های تولید:

- کارآفرین برای تولید محصولات خود به‌ناچار باید هزینه کند. پولی را که تولیدکنندگان برای تولید، صرف می‌کنند، هزینه‌های تولید می‌نامند. به عبارت دیگر هزینه‌های تولید عبارتند از: پول‌هایی که برای خرید یا اجاره عوامل تولید به صاحبان آن‌ها می‌پردازیم. مانند: مزد کارگران، حقوق کارمندان، اجاره ماشین‌آلات

درآمد: درآمد به پولی که تولیدکنندگان با فروش محصولات خود به دست می‌آورند، گفته می‌شود.

۵۳٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که هر عبارتی که اشاره به میزان پول خرج شده یا مصرف شده دارد، بیانگر هزینه تولید است و هر عبارتی که اشاره به میزان پول به دست آمده داشته باشد، بیانگر مفهوم درآمد است، توجه داشته‌اند

۵۰ گزینه ۴»

بررسی گزینه‌ها:

گزینه ۱: صحیح است؛

از آنجا که معمولاً دست افرادی که به کسب و کار حرام مشغول‌اند در روستاها و محله‌های کوچک زود رو می‌شود، ترجیح می‌دهند به شهرهای بزرگ کوچ کنند تا آسان‌تر به فعالیت‌های خود بپردازند.

گزینه ۲: صحیح است؛

۱. کاهش هزینه‌ها	راهکارهای جلوگیری از ضرر و زیان:
۲. افزایش درآمد	

گزینه ۳: صحیح است؛

کارآفرین برای تولید محصولات خود به‌ناچار باید هزینه کند. پولی را که تولیدکنندگان برای تولید، صرف می‌کنند، هزینه‌های تولید می‌نامند. به عبارت دیگر هزینه‌های تولید عبارتند از پول‌هایی که برای خرید یا اجاره عوامل تولید به صاحبان آن‌ها می‌پردازیم. مانند: مزد کارگران، حقوق کارمندان، اجاره ماشین‌آلات

گزینه ۴: نادرست است؛

کارآفرین باید توانایی مالی لازم را برای راه‌اندازی کسب و کارش داشته باشد و بداند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبه‌رو شود.

۵۲ گزینه ۴»

بررسی گزینه‌ها:

گزینه ۱: نادرست است؛ امروزه بسیاری از کسب و کارها در ایران به شکل شخصی‌اند. در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب و کارها شخصی‌اند.

گزینه ۲: نادرست است؛ بیشتر کسب و کارهای شخصی کوچک مقیاس‌اند و در همه نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند.

گزینه ۳: نادرست است؛ کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است. (دو نفر یا بیش‌تر اشاره به کسب‌وکار شراکتی و یا شرکتی دارد.)

گزینه ۴: صحیح است؛ نمونه‌هایی از کسب و کارهای شخصی: مشاغل خویش‌فرمایی مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان، کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان.

۵۰٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به این نکات که در زمینه‌های تخصصی کسب و کارها شخصی‌اند، کسب و کارهای شخصی کوچک مقیاس‌اند و کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است؛ توجه داشته‌اند.

۵۳ گزینه ۲»

کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است. راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک، آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری، مالکیت کامل سود و منافع مالیاتی از جمله مزایای کسب و کار شخصی است.

حال به بررسی گزینه‌ها می‌پردازیم:

گزینه ۱: در این گزینه عبارت «گروهی از دوستان» داریم که نمی‌تواند اشاره به کسب و کار شخصی داشته باشد. (کسب و کار موردنظر شراکتی یا شرکتی است.)

گزینه ۲: در این گزینه عبارت «یکی از دانش‌آموختگان» داریم که اشاره به کسب و کار شخصی دارد چراکه کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است.

گزینه ۳: در این گزینه عبارت «شرکت و مجموعه فروشگاه غذایی» داریم که نمی‌تواند اشاره به کسب و کار شخصی داشته باشد. (کسب و کار موردنظر شرکتی است.)

گزینه ۴: در این گزینه عبارت «گروهی از کشاورزان» داریم که نمی‌تواند اشاره به کسب و کار شخصی داشته باشد. (کسب و کار موردنظر تعاونی است.)

۳۸٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به این نکته که کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است و این نوع کسب و کار همه طیف‌ها را (از کشاورزی تا صنعت به ویژه خدمات) در بر می‌گیرد توجه داشته‌اند.

۵۴ گزینه ۱»

گزینه ۱: در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب و کارها شخصی‌اند.

گزینه ۲: اگر بخواهیم به صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب و کار را درک کنیم، باید به این سؤال پاسخ دهیم.

گزینه ۳: اگر بخواهیم به صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب و کار را درک کنیم، باید به این سؤال پاسخ دهیم.

گزینه ۴: شرکت کسب و کاری است که خودش هویت قانونی دارد.

۵۱ گزینه ۱»

بررسی عبارات صورت سؤال:

الف: صحیح است؛ با کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است. امروزه بسیاری از کسب و کارها در ایران به شکل شخصی‌اند.

ب: غلط است؛ بیشتر کسب و کارهای شخصی کوچک مقیاس‌اند و در همه نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند.

ج: غلط است؛ نمونه‌هایی از کسب و کارهای شخصی: مشاغل خویش‌فرمایی مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان، کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان. در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب و کارها شخصی‌اند.

۳۴٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به ویژگی‌های کسب‌وکار شخصی (مانند: کوچک مقیاس بودن و این‌که بسیاری از کسب و کارها در ایران به شکل شخصی‌اند) توجه داشته‌اند

نکته

بیشتر کسب و کارهای شخصی کوچک مقیاس‌اند و در همه نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند و بسیاری از کسب و کارها در ایران به شکل شخصی است.

پاسخ تشریحی فصل اول

گزینه «۳»: یکی از معایب کسب و کار شخصی مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی است؛ لذا این گزینه به یکی از معایب (نه مزایا) کسب و کار شخصی اشاره دارد. در نتیجه پاسخ صحیح سؤال است.

گزینه «۴»: یکی از مزایای کسب و کار شخصی مالکیت کامل سود است؛ لذا این گزینه به یکی از مزایای کسب و کار شخصی اشاره دارد.

۵۱٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به مزایا و معایب کسب و کار شخصی توجه داشته‌اند.

نکته

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما بر می‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)	—

۵۷ گزینه «۴»

– کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است.

– بسیاری از کسب و کارها در ایران به شکل شخصی‌اند.

– بیشتر کسب و کارهای شخصی کوچک مقیاس‌اند و در همه نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند.

– نمونه‌هایی از کسب و کارهای شخصی: مشاغل خویش‌فرمایی مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان، کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان. در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب و کارها شخصی‌اند.

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما بر می‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)	—

در این کسب و کار آقای عالی‌زاده خودش مالک سود است و به بقیه افراد حقوق می‌دهد، در نتیجه نوع کسب و کار شخصی است.

۴۵٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به ویژگی‌های کسب و کار شخصی توجه داشته‌اند.

نکته

اگر بخواهیم به صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب و کار را درک کنیم، باید به سؤال زیر پاسخ دهیم:

«مالک محصول یا کالای (نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه در آمد یا سود باید تقسیم شود؟»

این سؤال و پاسخ آن، بیانگر مفهوم «سازمان تولید» است.

۵۵ گزینه «۴»

بررسی گزینه‌ها:

گزینه «۱»: یکی از مزایای کسب و کار شخصی راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک است؛ لذا این گزینه صحیح است.

گزینه «۲»: یکی از مزایای کسب و کار شخصی آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...) است؛ لذا این گزینه صحیح است.

گزینه «۳»: یکی از مزایای کسب و کار شخصی مالکیت کامل سود است؛ لذا این گزینه صحیح است.

گزینه «۴»: یکی از مزایای کسب و کار شخصی منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید) است؛ لذا این گزینه به دلیل بیان مالیات بر سود نادرست است.

۴۹٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به مزایای کسب و کار شخصی توجه داشته‌اند.

نکته

مزایای کسب و کار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)
مالکیت کامل سود
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)

۵۶ گزینه «۳»

بررسی گزینه‌ها:

گزینه «۱»: یکی از مزایای کسب و کار شخصی منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید) است؛ لذا این گزینه به یکی از مزایای کسب و کار شخصی اشاره دارد.

گزینه «۲»: یکی از مزایای کسب و کار شخصی آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...) است؛ لذا این گزینه به یکی از مزایای کسب و کار شخصی اشاره دارد.

فروخته می‌شود؛ چگونه شرکت سرمایه اولیه خود را تأمین می‌کند و چگونه سود و زیان تقسیم می‌شود؛ سهام‌داران چه حقوق و مسئولیت‌هایی در شرکت دارند؛ شرکت چگونه منحل می‌شود و...

– صحیح است؛ هر شخص با خرید سهام شرکت به سهام‌دار آن تبدیل می‌شود که به اندازه سهمش مالکیت نسبی آن را دارد و در منافع و مسئولیت‌ها به همان اندازه سهیم است.

– صحیح است؛ سهام یک سند مالکیت است و نشان می‌دهد که دارنده آن، بخشی از مالکیت شرکت را در اختیار دارد و در سود و زیان آن، شریک است.

۵۹٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به موارد اشاره شده در اساسنامه شرکت، توجه داشته‌اند.

۶۱ گزینه «۱»

بررسی گزینه‌ها:

گزینه «۱»: هزینه مشاوره حقوقی از مواردی که در اساسنامه شرکت به آن اشاره دارد نیست و لذا این گزینه پاسخ صحیح سؤال است.

گزینه «۲»: یکی از مواردی که در اساسنامه شرکت بیان می‌شود: شرکت برای چه کسب و کاری تشکیل شده است. (ماهیت کسب و کار شرکت) لذا در این گزینه به یکی از موارد مشخص شده در اساسنامه شرکت، اشاره شده است.

گزینه «۳»: یکی از مواردی که در اساسنامه شرکت بیان می‌شود: سهام شرکت چه میزان است و چگونه تقسیم و فروخته می‌شود؟ (چگونگی فروش سهام) لذا در این گزینه به یکی از موارد مشخص شده در اساسنامه شرکت، اشاره شده است.

گزینه «۴»: یکی از مواردی که در اساسنامه شرکت بیان می‌شود: شرکت چگونه منحل می‌شود؟ (چگونگی انحلال شرکت) لذا در این گزینه به یکی از موارد مشخص شده در اساسنامه شرکت، اشاره شده است.

۵۰٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به موارد مشخص شده در اساسنامه شرکت توجه داشته‌اند.

نکته

موارد مشخص شده در اساسنامه شرکت:
شرکت برای چه کسب و کاری تشکیل شده است؟
سهام شرکت چه میزان است و چگونه تقسیم و فروخته می‌شود؟
چگونه شرکت سرمایه اولیه خود را تأمین می‌کند؟
چگونه سود و زیان تقسیم می‌شود؟
سهام‌داران چه حقوق و مسئولیت‌هایی در شرکت دارند؟
شرکت چگونه منحل می‌شود؟

۴۳٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این نکته که در کسب و کار شخصی فرد خودش مالک سود است و تعدادی کارگر دارد، توجه داشته‌اند.

۵۸ گزینه «۴»

بررسی عبارات صورت سؤال:

الف: صحیح است؛ کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است. امروزه بسیاری از کسب و کارها در ایران به شکل شخصی‌اند. بیشتر کسب و کارهای شخصی کوچک مقیاس‌اند و در همه نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند.

ب: غلط است؛ در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب و کارها شخصی‌اند (نه شراکتی).

ج: صحیح است؛ یکی از مزایای کسب و کار شخصی آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و...) است.

د: غلط است؛ اگر بخواهیم به صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب و کار را درک کنیم، باید به سؤال «مالک محصول یا کالای (نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟» پاسخ دهیم. این سؤال و پاسخ آن، بیانگر مفهوم «سازمان تولید» است.

۵۱٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به ویژگی‌های کسب و کار شخصی توجه داشته‌اند.

۵۹ گزینه «۴»

الف) میزان مالکیت فرد از دارایی شرکت

$$\text{درصد} = 20 = \frac{5,000}{25,000} \times 100 = \frac{\text{تعداد سهام خریداری شده توسط فرد}}{\text{دارایی شرکت (تعداد سهام شرکت)}} \times 100$$

ب) ارزش هر سهم \times تعداد سهام خریداری شده توسط فرد = میزان سرمایه فرد

$$\text{میلیون تومان } 75 = 75,000,000 = 15,000 \times 5,000$$

۳۸٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به این

نکته که از تقسیم تعداد سهام خریداری شده توسط افراد بر دارایی شرکت و ضربدر صد، می‌توان میزان مالکیت آن‌ها از دارایی شرکت را مشخص کرد، توجه داشته‌اند.

نکته

$$100 \times \frac{\text{تعداد سهام خریداری شده توسط فرد}}{\text{دارایی شرکت (تعداد سهام کل شرکت)}} = \text{میزان مالکیت فرد از دارایی شرکت}$$

یا

$$100 \times \frac{\text{ارزش سهام خریداری شده توسط فرد}}{\text{دارایی شرکت (ارزش سهام شرکت)}} = \text{میزان مالکیت فرد از دارایی شرکت}$$

۶۰ گزینه «۳»

بررسی عبارات صورت سؤال:

– نادرست است؛ اساسنامه شرکت باید بیان کند که شرکت برای چه کسب و کاری تشکیل شده است؛ سهام آن چه میزان است و چگونه تقسیم و

نکته

مزایای ایجاد شرکت سهامی	مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)
معایب ایجاد شرکت سهامی	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
مزایای ایجاد شرکت سهامی	امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)
معایب ایجاد شرکت سهامی	امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)
مزایای ایجاد شرکت سهامی	تخصیص‌گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)
معایب ایجاد شرکت سهامی	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام
مزایای ایجاد شرکت سهامی	قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر

مزایای کسب و کار شخصی	راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک
معایب کسب و کار شخصی	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما بر می‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
مزایای کسب و کار شخصی	آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)
معایب کسب و کار شخصی	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مزایای کسب و کار شخصی	مالکیت کامل سود
معایب کسب و کار شخصی	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
مزایای کسب و کار شخصی	منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)

گزینه ۶۴ «۲»

الف: در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب و کارها شخصی‌اند.
ب:

موارد مشخص شده در اساسنامه شرکت:
شرکت برای چه کسب و کاری تشکیل شده است.
سهام شرکت چه میزان است و چگونه تقسیم و فروخته می‌شود.
چگونه شرکت سرمایه اولیه خود را تأمین می‌کند.
چگونه سود و زیان تقسیم می‌شود.
سهام‌داران چه حقوق و مسئولیت‌هایی در شرکت دارند.
شرکت چگونه منحل می‌شود.

گزینه ۶۲ «۳»

بررسی گزینه‌ها:

گزینه «۱»: نادرست است؛ امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا) از مزایای (نه معایب) ایجاد شرکت سهامی است.

گزینه «۲»: نادرست است؛ مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام) از مزایای (نه معایب) ایجاد شرکت سهامی است.

گزینه «۳»: صحیح است:

میزان مالکیت فرد از دارایی شرکت

$$\text{درصد } 20 = \frac{5,000}{25,000} \times 100 = \frac{\text{تعداد سهام خریداری شده توسط فرد}}{\text{دارایی شرکت (تعداد سهام شرکت)}} \times 100$$

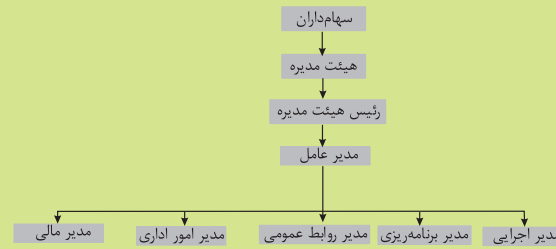
گزینه «۴»: نادرست است؛

در ساختار سازمانی شرکت سهامی، مدیر اجرایی و مدیر امور اداری در یک سطح هستند.

۴۴٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به ویژگی‌های شرکت سهامی، توجه داشته‌اند.

نکته

ساختار سازمانی شرکت سهامی:



گزینه ۶۳ «۲»

بررسی عبارات صورت سؤال:

الف: عبارت «بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما بر می‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)» به یکی از معایب کسب و کار شخصی اشاره دارد.

ب: عبارت «امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)» به یکی از مزایای ایجاد شرکت سهامی اشاره دارد.

ج: عبارت «منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)» به یکی از مزایای کسب و کار شخصی اشاره دارد.

د: عبارت «تخصیص‌گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)» به یکی از مزایای ایجاد شرکت سهامی اشاره دارد.

۵۷٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به مزایا و معایب انواع کسب و کار توجه داشته‌اند.

گزینه «۳»: نادرست است؛ تخصص‌گرایی بیشتر از مزایای ایجاد شرکت سهامی است.

گزینه «۴»: صحیح است: امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی) از مزایای ایجاد شرکت سهامی است.

۴۰٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به ویژگی‌های کسب و کار شخصی و شرکت‌های سهامی توجه داشته‌اند.

گزینه «۲»

مزایا و معایب ایجاد شرکت سهامی:

مزایای ایجاد شرکت سهامی	معایب ایجاد شرکت سهامی
مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)	تأخیر در تصمیم‌گیری
امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی در رابطه مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیر فردی
تخصص‌گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام

مزایا و معایب ایجاد کسب و کار شخصی:

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما بر می‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)	—

در نتیجه:

تأخیر در تصمیم‌گیری از معایب کسب و کار شرکت سهامی و منافع مالیاتی از مزایای کسب و کار شخصی می‌باشد.

۴۶٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به مزایا و معایب کسب و کار شخصی و شرکتی توجه داشته‌اند.

گزینه «۲»

کسب و کار شخصی:

متعلق به یک شخص است.

بسیاری از کسب و کارها در ایران به شکل شخصی‌اند.

بیشتر کسب و کارهای شخصی کوچک مقیاس‌اند و در همه نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند.

نمونه‌هایی از کسب و کارهای شخصی: مشاغل خویش‌فرمایی مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان،

پ: اگر بخواهیم به صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب و کار را درک کنیم، باید به سؤال زیر پاسخ دهیم:

«مالک محصول یا کالای (نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟» این سؤال و پاسخ آن، بیانگر مفهوم «سازمان تولید» است.

ت: یکی از مزایای ایجاد شرکت سهامی: امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا) است.

۹۰٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، چرا که به مزایا و معایب انواع کسب و کار توجه داشته‌اند.

گزینه «۴»

بررسی عبارات صورت سؤال:

گزینه «۱»: نادرست است: امکان رقابت بالاتر از مزایای ایجاد شرکت سهامی است.

مزایای ایجاد شرکت سهامی	معایب ایجاد شرکت سهامی
مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)	تأخیر در تصمیم‌گیری
امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی در رابطه مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیر فردی
تخصص‌گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام

گزینه «۲»: نادرست است: مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی از معایب کسب و کار شخصی است.

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما بر می‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)	—

۱۵٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به مزایا و معایب ایجاد شرکت سهامی توجه داشته‌اند.

۶۹ گزینه «۱»

بررسی گزینه‌ها:

- گزینه «۱»: معایب شرکت - معایب شرکت - معایب شرکت - معایب شرکت
 گزینه «۲»: مزایای ایجاد شرکت - مزایای ایجاد شرکت - مزایای ایجاد شرکت - مزایای ایجاد شرکت
 گزینه «۳»: مزایای کسب و کار شخصی - مزایای کسب و کار شخصی - مزایای کسب و کار شخصی
 گزینه «۴»: معایب کسب و کار شخصی - معایب کسب و کار شخصی - معایب کسب و کار شخصی

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما بر می‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)	—

مزایای ایجاد شرکت سهامی	معایب ایجاد شرکت سهامی
مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا وام‌های بانکی)	تأخیر در تصمیم‌گیری
امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی در رابطه مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی
تخصیص گرایبی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب سهام
—	قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر

کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان. در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب و کارها شخصی‌اند.

مزایای ایجاد شرکت سهامی	معایب ایجاد شرکت سهامی
مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)	تأخیر در تصمیم‌گیری
امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی در رابطه مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیر فردی
تخصیص گرایبی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام

۵۹٪ دانش‌آموزان به این سؤال پاسخ صحیح داده‌اند. چرا که به این نکات که بسیاری از کسب و کارها در ایران به شکل شخصی است و همچنین به مزایا و معایب ایجاد شرکت سهامی توجه داشته‌اند.

۶۸ گزینه «۴»

به بررسی گزینه‌ها می‌پردازیم:

- گزینه «۱»: معایب ایجاد شرکت - مزایای ایجاد شرکت - معایب کسب و کار شخصی - مزایای ایجاد شرکت
 گزینه «۲»: مزایای کسب و کار شخصی - مزایای کسب و کار شخصی - معایب کسب و کار شخصی - مزایای ایجاد شرکت
 گزینه «۳»: معایب کسب و کار شخصی - مزایای کسب و کار شخصی - معایب کسب و کار شخصی - مزایای ایجاد شرکت
 گزینه «۴»: معایب ایجاد شرکت - مزایای ایجاد شرکت - معایب ایجاد شرکت - مزایای ایجاد شرکت

مزایای ایجاد شرکت سهامی	معایب ایجاد شرکت سهامی
مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)	تأخیر در تصمیم‌گیری
امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی در رابطه مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیر فردی
تخصیص گرایبی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام